

Zeit	Track 1 SEO Experts	Track 2 Business	Track 3 Case Studies	Track 4 Networking
09:00	Kickoff der SEOkomm ■ C.C. Cemper ■ Oliver Hauser			
:15	Keynote: SEO – Eine Liebeserklärung ■ Marcus Tandler			
:30				
:45				
10:00	Suchverhalten unter der Lupe - der gläserne Nutzer ■ Uwe Tippmann	Kurz & Gut – worauf kommts an im SEO ■ Prof. Dr. Mario Fischer	Case Study: Karriere.at ■ Klaus Hofbauer	
:15				
10:30 - 11:00	Kaffeepause & Snacks			
11:00	EXKLUSIV - SEO Ranking Faktoren in AT ■ Marcus Tober	Strategisches SEO für große Unternehmen ■ Astrid Staats ■ Sören Bendig	SEO & SMO für Tourismus ■ Ortwin Oberhauser	Link Networking 1 40 Personen
:15			Video Optimierung für Universal Search und Youtube ■ Frank Hohenleitner	
:30	Link-Datenbanken im Vergleich ■ Markus Hoeverner ■ C.C. Cemper		Aufbau eines effizienten Linkbuilding Teams ■ Saša Ebach ■ Andreas Bruckschögl	
:45				
12:00				
:15				
12:30 - 13:30	Mittagspause & Mittagessen			
13:30	Von Landminen, Lenkwaffen oder Problemen der modernen Linkführung ■ Marco Janck	Quality Content, aber richtig - damit Besucher »kleben bleiben« ■ Eric Kubitz ■ Elisabeth Ornauer	SEO Konkurrenzanalyse ■ Julian Dziki	
:45			Social Media in nicht online affinen Zielgruppen ■ Sebastian Cario	Link Networking 2 40 Personen
14:00	Lösungen zu Panda Absturz, Google Penalties und Filter ■ Jonas Weber		Vom SEO Controlling zur Skalierung der Erfolge ■ Hansjörg Rampl, ■ Markus Hoeverner	
:15				
:30				
:45				
15:00 - 15:30	Kaffeepause & Snacks			



Zeit	Track 1 SEO Experts	Track 2 Business	Track 3 Case Studies	Track 4 Networking
15:30 :45 16:00	<b>Social Votes für SEO und Panda-Absturz?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anna-Lena Radünz</li> <li>C.C.Cemper</li> </ul>	<b>Aus dem Leben eines Inhouse SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jens Fauldrath</li> <li>Nina Baumann</li> </ul>	<b>Mobile SEO in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelle Boese</li> </ul>	
:15 :30 :45	<b>Recht für SEO &amp; SEM - Fragen Sie unseren Anwalt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mag. Peter Harlander</li> </ul>	<b>Monetarisierung über Affiliate-Marketing und Tipps zur Adsense-Optimierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Markus Kellermann</li> <li>Axel Jack Metayer</li> </ul>	<b>Local Search und Google Places</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hanns Kronenberg</li> </ul>	
17:00 - 17:30	Kaffeepause			
17:30 :45	<b>Linknetzwerke &amp; Expired Domains: How to do it right!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bastian Grimm</li> <li>Andreas Graap</li> </ul>	<b>Analytics &amp; Performancemessung beim derStandard.at</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jan Königstätter</li> </ul>	<b>Blackhat Advanced</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabian Rossbacher</li> </ul>	
18:00 :15 :30 :45	<b>Linkbuilding MEGA Panel - Links kaufen, mieten, spammen oder »organisch wachsen lassen«?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Christoph C.Cemper</li> <li>Marcus Tandler</li> <li>Saša Ebach</li> <li>Bastian Grimm</li> <li>Andreas Graap</li> <li>Nina Baumann</li> </ul>	<b>Deep Inside PPC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evert Veldhuijzen</li> <li>Ulf Weihbold</li> </ul>	<b>No more active Linkbuilding!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Karl Kratz</li> </ul>	
19:00	<b>Verabschiedung + Info</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>C.C. Cemper</li> <li>Oliver Hauser</li> </ul>			
19:30 - ?	SEOkomm Party			