



Link-Datenbanken im Vergleich

Christoph C. Cemper

über Christoph C. Cemper

- SEOkomm-Veranstalter 😊
- SEO
- Affiliate
- Linkbuilder
- und ...














über CEMPER.COM

- Link Building seit 2003 in US/UK/DE
- alle Branchen
- Trust Links, Presell Pages, Persona Links und mehr
- viel interner Research, daher [Link Research Tools](#)

Zielsetzung

VORGESCHICHTE

Die Link Research Tools – 22 Linkdaten-Quellen

 <p>Backlink Profiler (1471 out of 1500 reports left)</p> <p>Find out which backlinks your or your competitors site has, analyze the links' value and so much more!</p>	 <p>Juice Tool (Bulk URL Analyzer) (1478 out of 1500 reports left)</p> <p>Get detailed information about any page. Get data from the types of backlinks to trust and domain information.</p>
 <p>Competitive Landscape Analyzer (4444 out of 5000 credits left)</p> <p>Compare your domain against your competitive landscape to identify your strengths and weaknesses.</p>	 <p>Strongest Sub Pages Tool (1495 out of 1500 reports left)</p> <p>Find the strongest sub-pages and sub-folders of a domain.</p>
 <p>Common Backlinks Tool (1500 out of 1500 reports left)</p> <p>Find common backlinks off your competitors pages. If you want, we can even find your competitors for you!</p>	 <p>Link Juice Recovery Tool (1498 out of 1500 reports left)</p> <p>Find links to dead pages on your domain. Don't waste link juice!</p>
 <p>Link Juice Thief (1500 out of 1500 reports left)</p> <p>Find out where your competitors link to. If you get links there, your competitors are indirectly linking to you!</p>	 <p>Link Alerts (28 out of 35 alerts left)</p> <p>Have us watch the backlinks to your site and get alerted about new backlinks weekly!</p>
 <p>Missing Links Tool (1498 out of 1500 reports left)</p> <p>Find links your competitors have that you don't!</p>	 <p>SERP Research Tool (1500 out of 1500 reports left)</p> <p>Find new link prospects easily! You can filter out results that are useless for your campaign and, of course, use our approved metrics.</p>
 <p>Contact Finder (297 out of 300 reports left)</p> <p>Looking for a way to contact a site owner? Search the web for relevant people and their contact information.</p>	

Zielsetzung

- Vergleich der kommerziellen Link-DBs
- Empfehlung für LRT Kunden



Was ist die ideale Link-DB
zusätzlich zu LRT?



Kommerzielle Link Datenbanken

DIE PLAYER



SISTRIX
OPENLINKGRAPH



MAJESTIC SEO



SEOMoz

Vorgehensweise, Beispielseiten, Filter

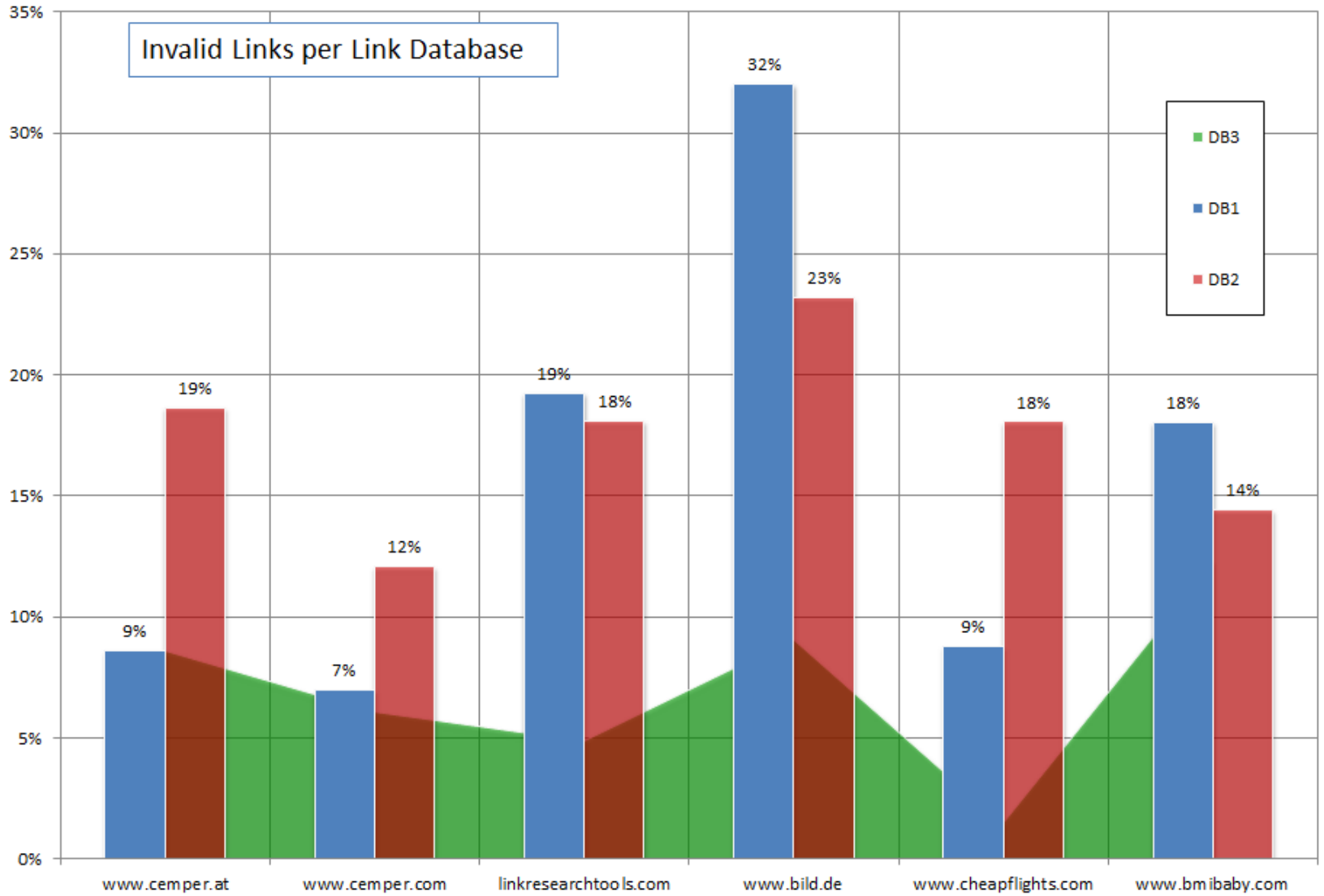
ANALYSEMETHODE

Vorgehensweise

- verschiedene Testseiten in DE,US,UK
- FILTER1: Validierung
- FILTER2: Duplikate Entfernen
- NICHT (FILTER2b: Reduktion der Site-Wides)
- FILTER3: Berechnung
 - eindeutiger Beitrag zum Gesamtanteil
 - Rest: Überlappung

Filter 1 – Link Check

- Alle Links überprüfen
 - Gelöschte Links
 - Verschobene Links (Blog-HP => Archiv)
- **FILTER1: Validieren = Linkcheck**
- ➔ Reduktion vom „berichteten Wert“



Validierung ist ALLES

- Validierung fix in Link Research Tools eingebaut
- Jeder Bericht „frisch“



Manche Link DBs ganz schön aufgeblasen!



wollen wir das?



aufgeblasen

frisch?

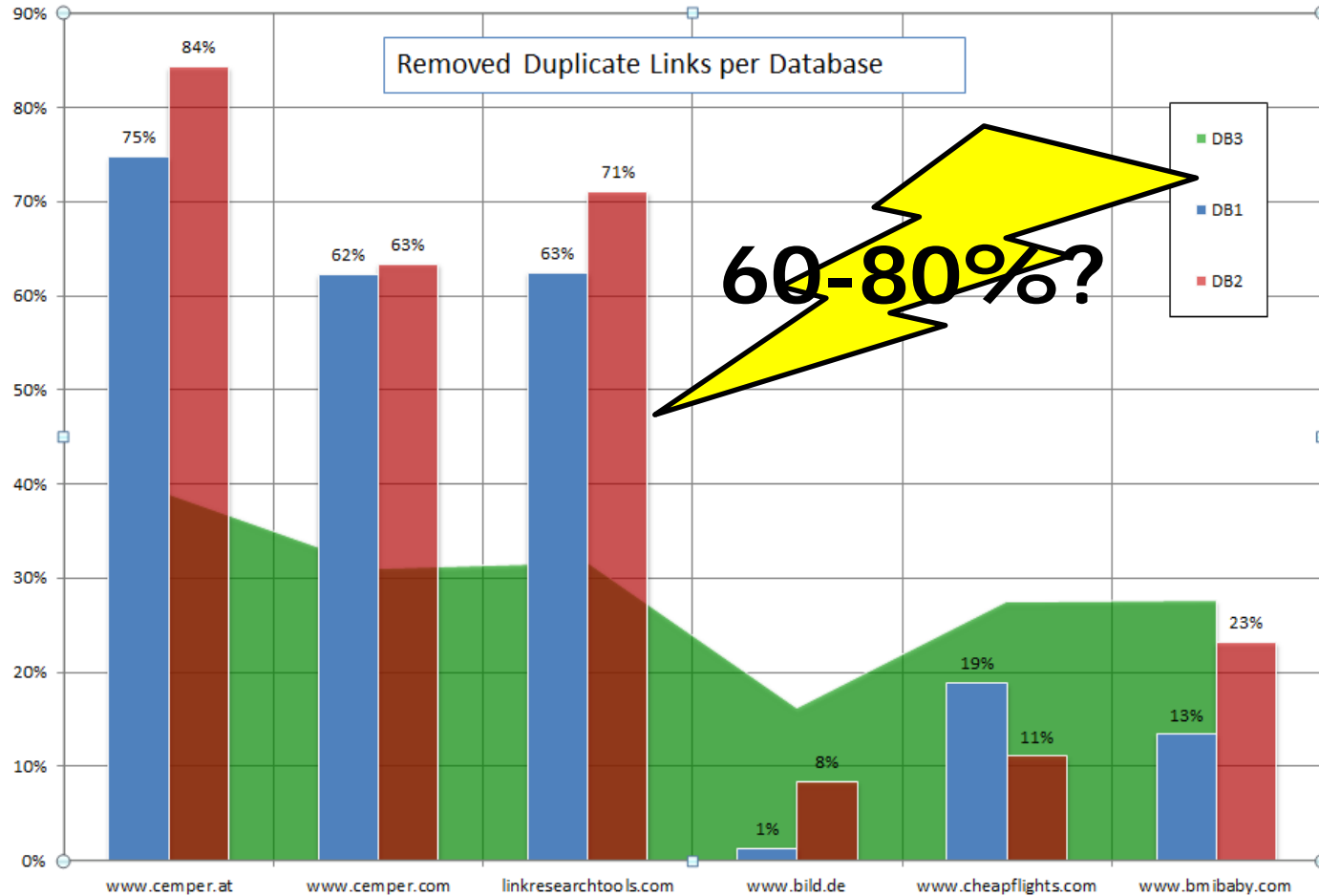
Filter 2: Duplikate entfernen

- Entfernung der Doppelten Links
 - Mehrfache Links von 1 Seite gezählt
 - Reduktion auf 1 Link / Seite!
 - z.B. 3 Links von Quellseite gemeldet
 - Reduktion auf 1 Link!

– **FILTER2: Deduplizieren**

➔ starke Reduktion beim Deduplizieren

Filter 2: Duplikate entfernen



Filter 2b: Site-Wides reduzieren

- Site-Wides = Links von allen Unterseiten
 - Achtung Voreinstellung
 - LRT reduziert auf max. 5 / Domain

Filter 2b: Site-Wides reduzieren

- Site-Wide-Filter **abgeschalten**
 - in dieser Auswertung NICHT aktiv
 - würde aber Sinn machen!
- denn **das** macht **doch Unterschied im SEO**
 - 200 Links von einer Seite/URL
 - 200 Unterseiten-Links
 - 200 Links von versch. Domains



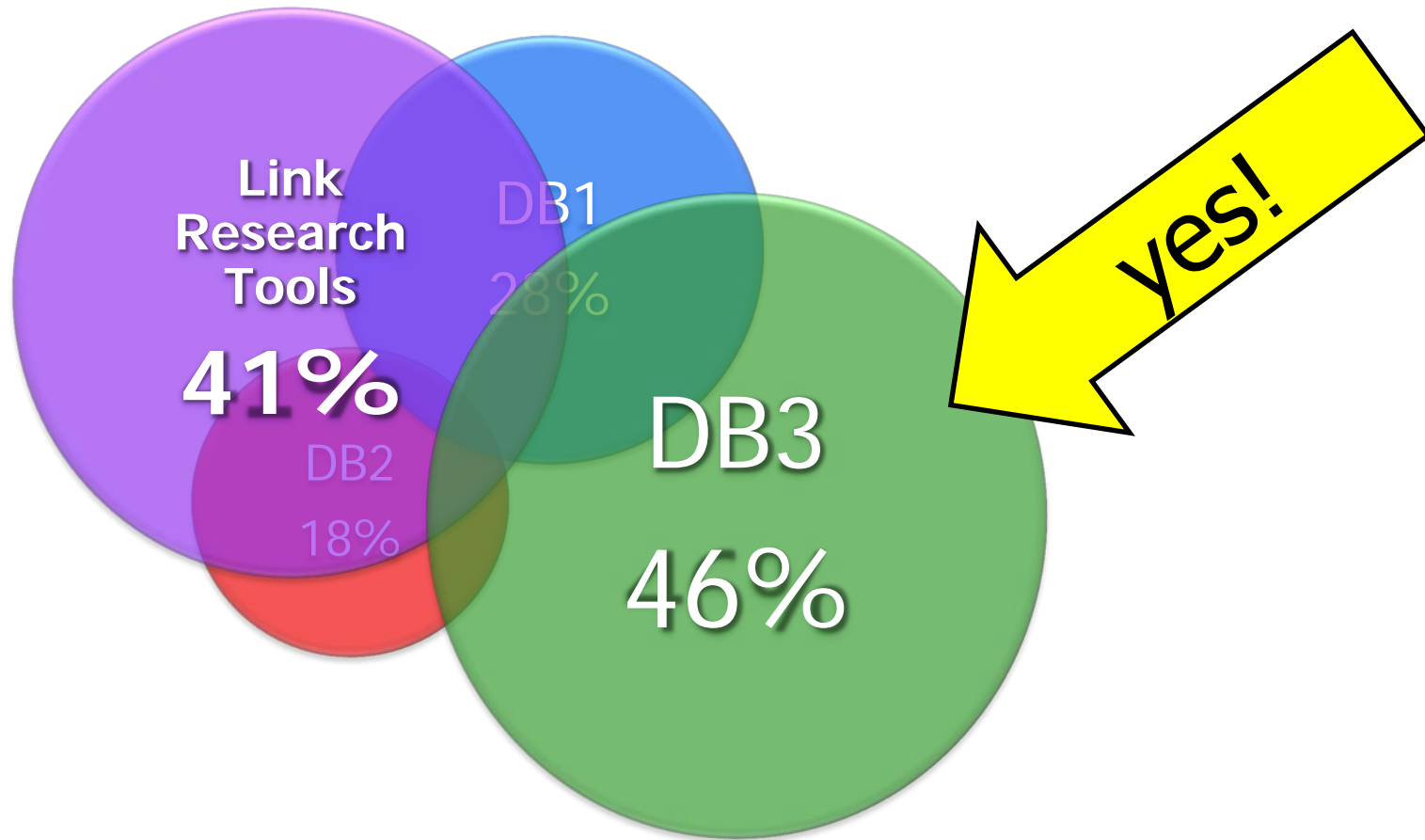
Filter 3: Eindeutiger Beitrag zur Linkmenge

- Wie viele Links gewinnt die Auswertung?
- **FILTER3: Berechnung eindeutiger Beitrag**
→ Unterschiede kleine vs. große Seiten

Vorschau

EINDEUTIGER GEWINNER

Eindeutiger Gewinner Linkmenge oft verdoppelt!



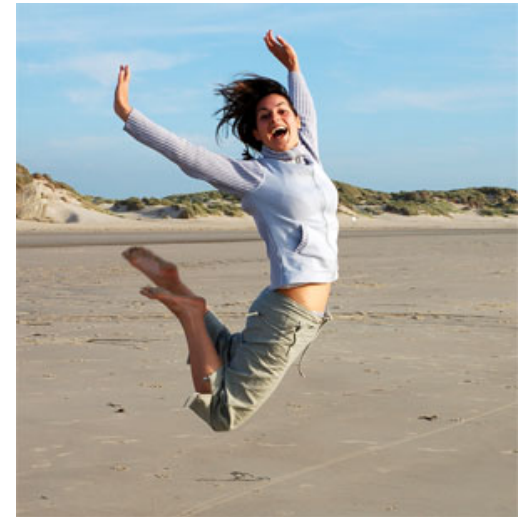


Status

UNTER VERTRAG
UND AB SOFORT
IM LRT INKLUSIVE!

Status

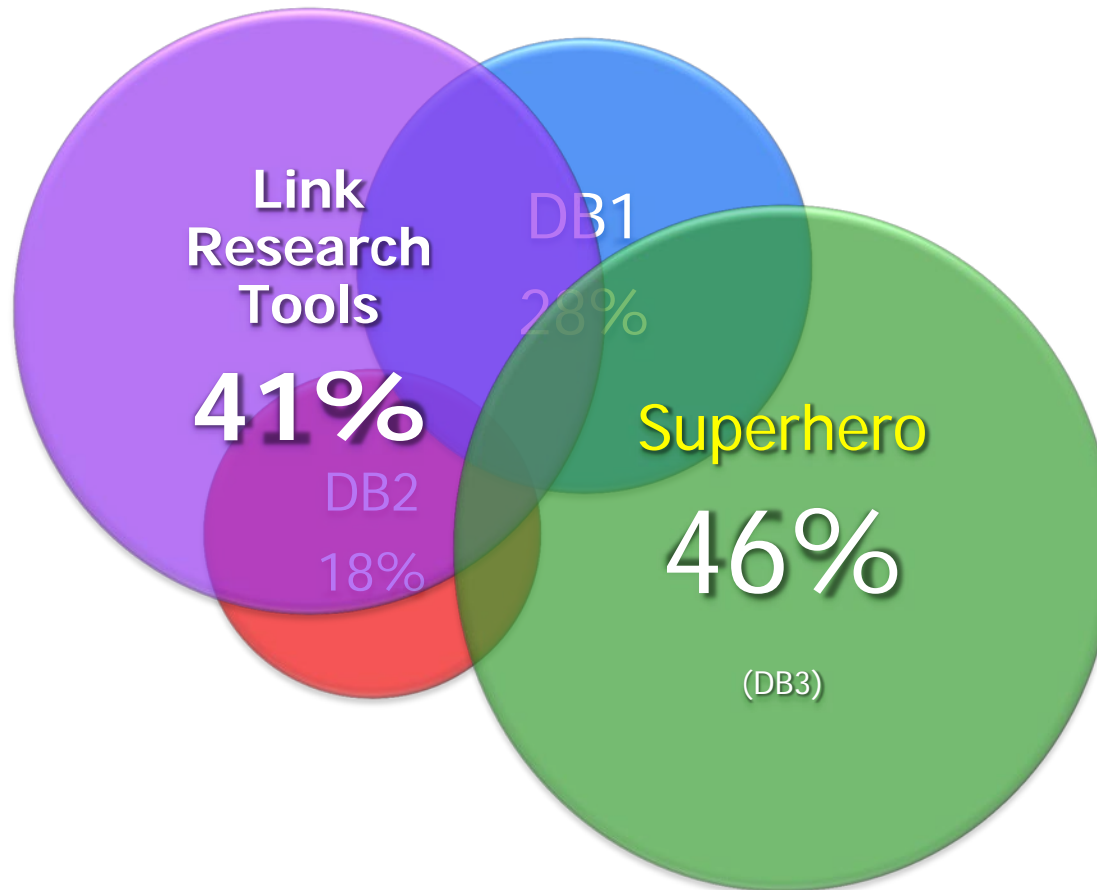
- **DB3** im Superhero ab sofort inklusive



Keine Namensnennung

- Vergleich deshalb als
- DB1
- DB2
- DB3 = Link Research Tools Superhero

Eindeutiger Gewinner

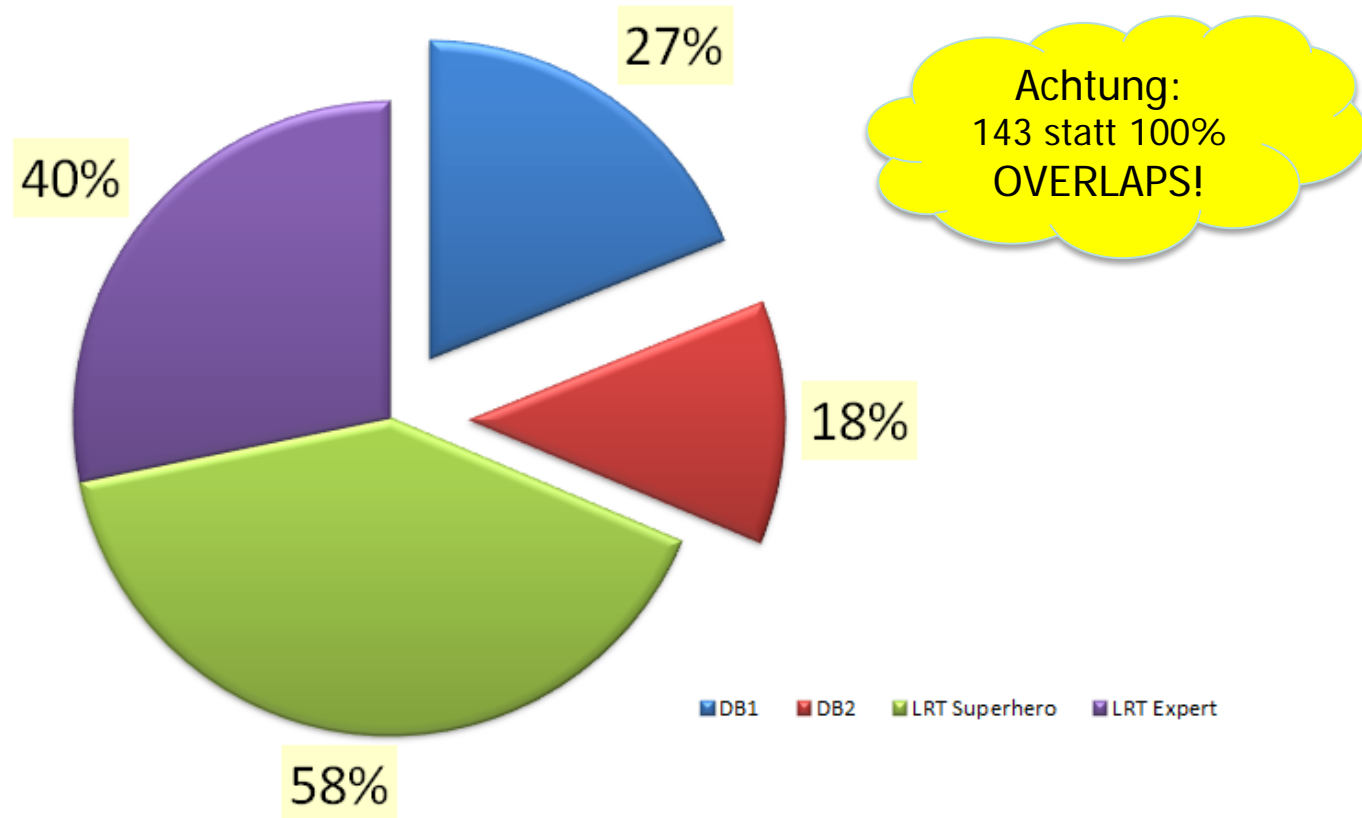


Wie groß ist nun der

BEITRAG ZUR LINKMENGE

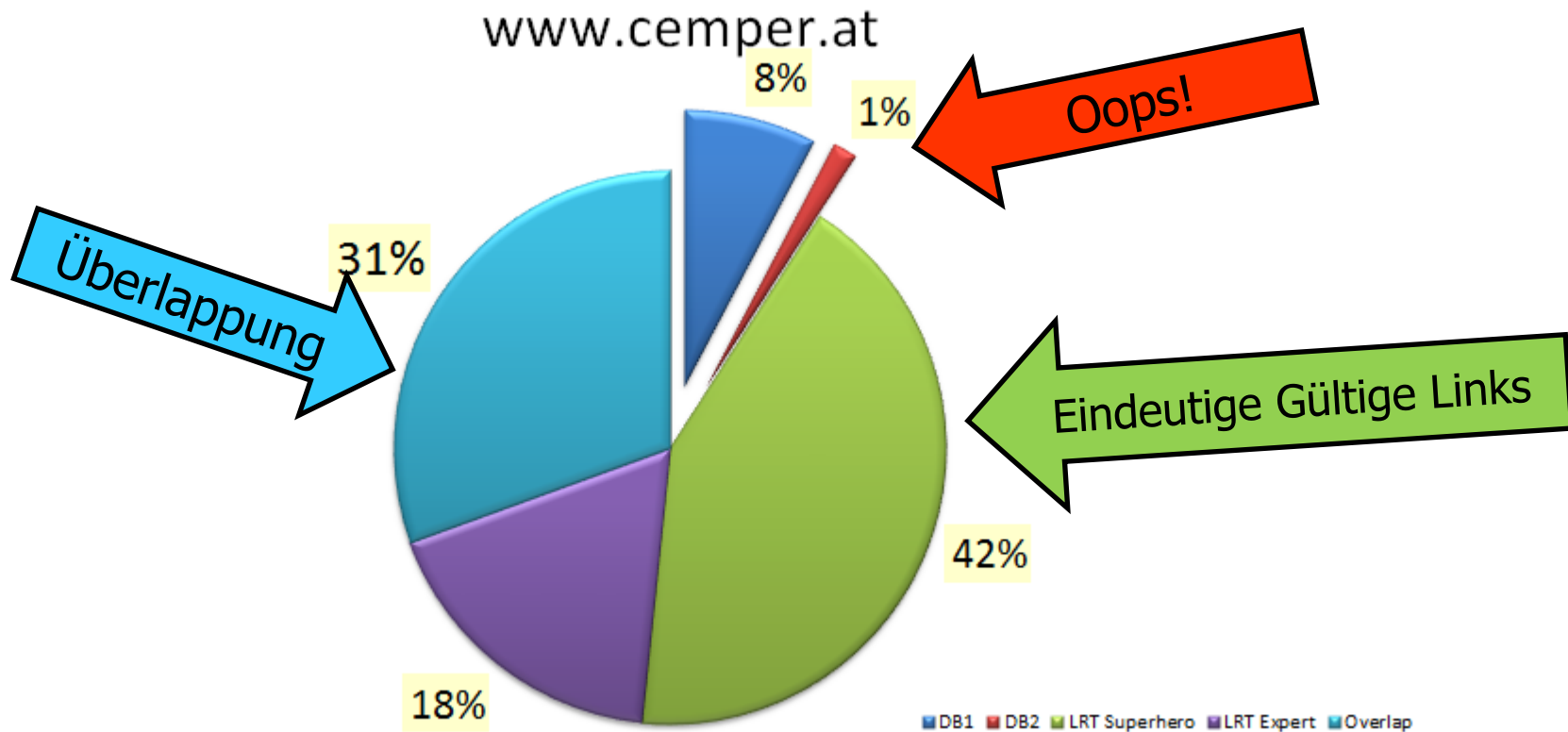
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)

www.cemper.at



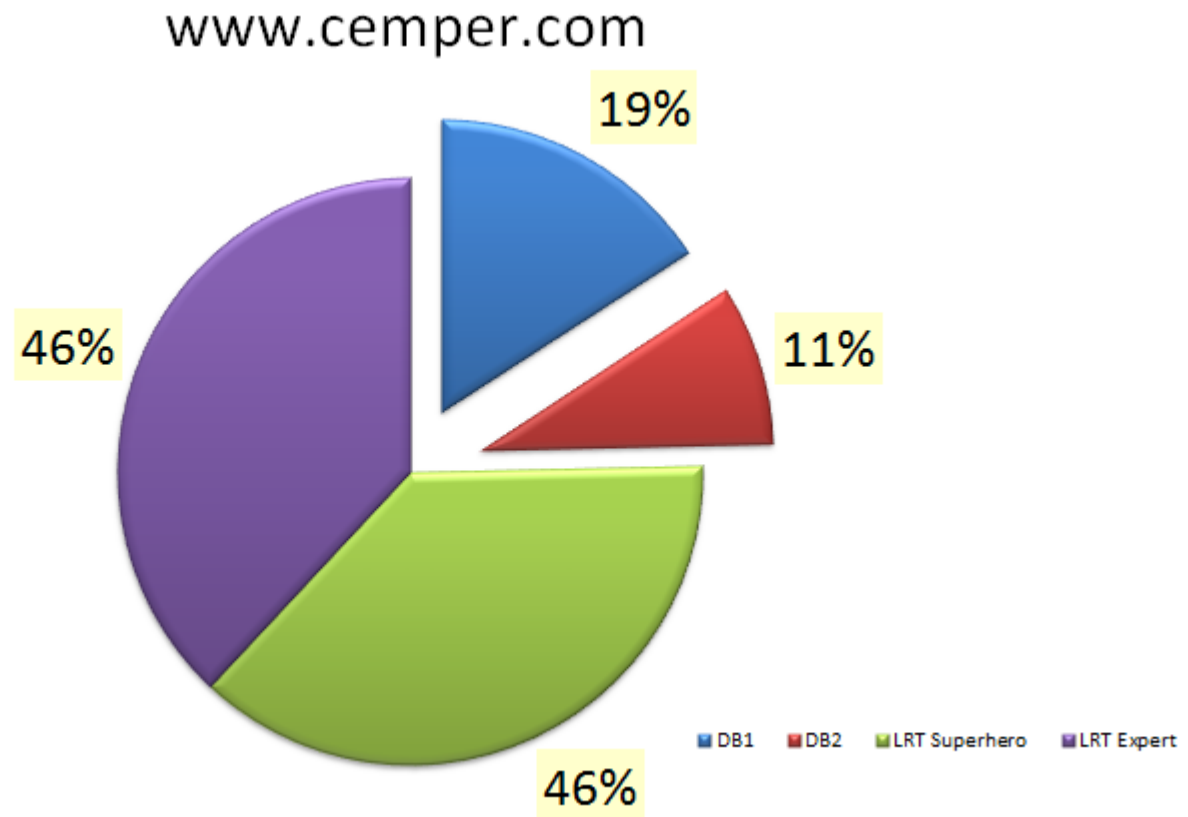
Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)



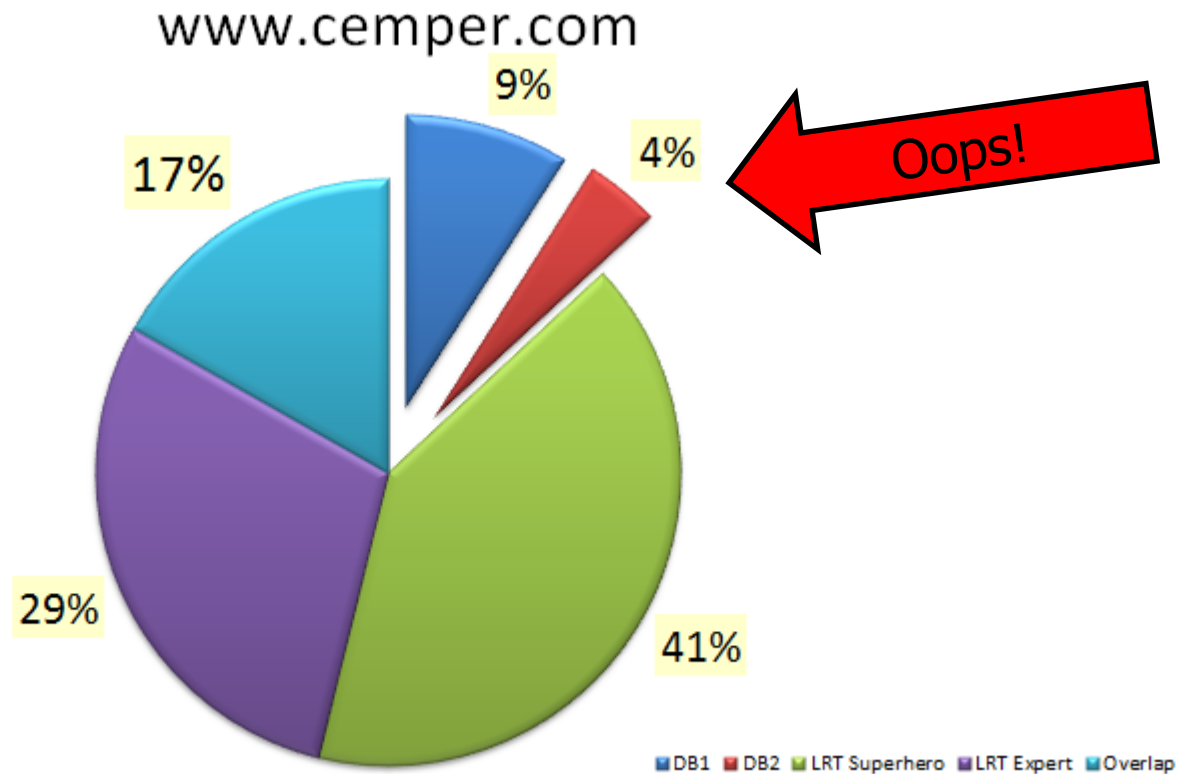
Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)



Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links
zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

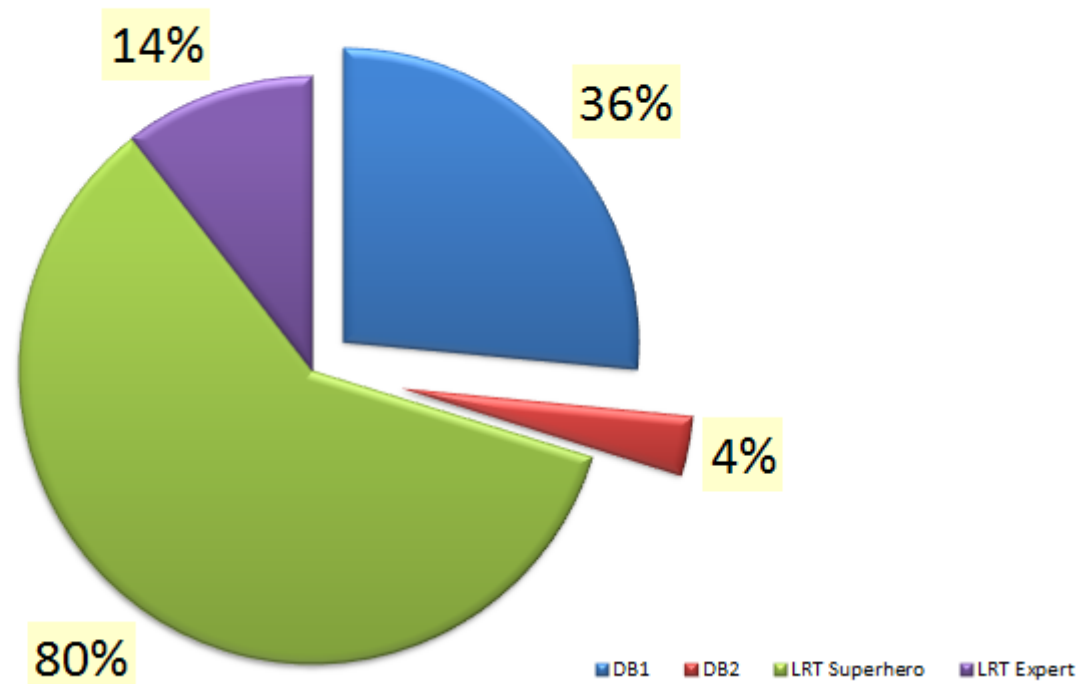
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)



Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

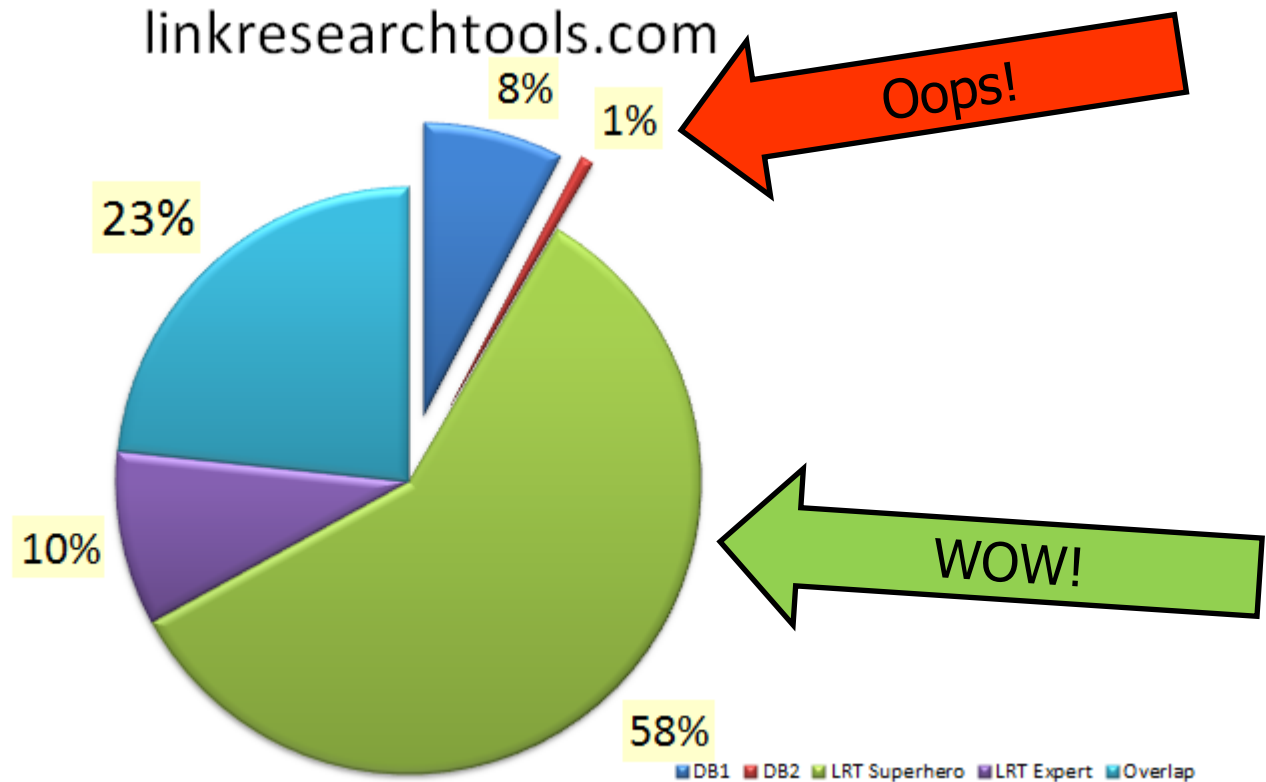
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)

linkresearchtools.com



Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links
zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)

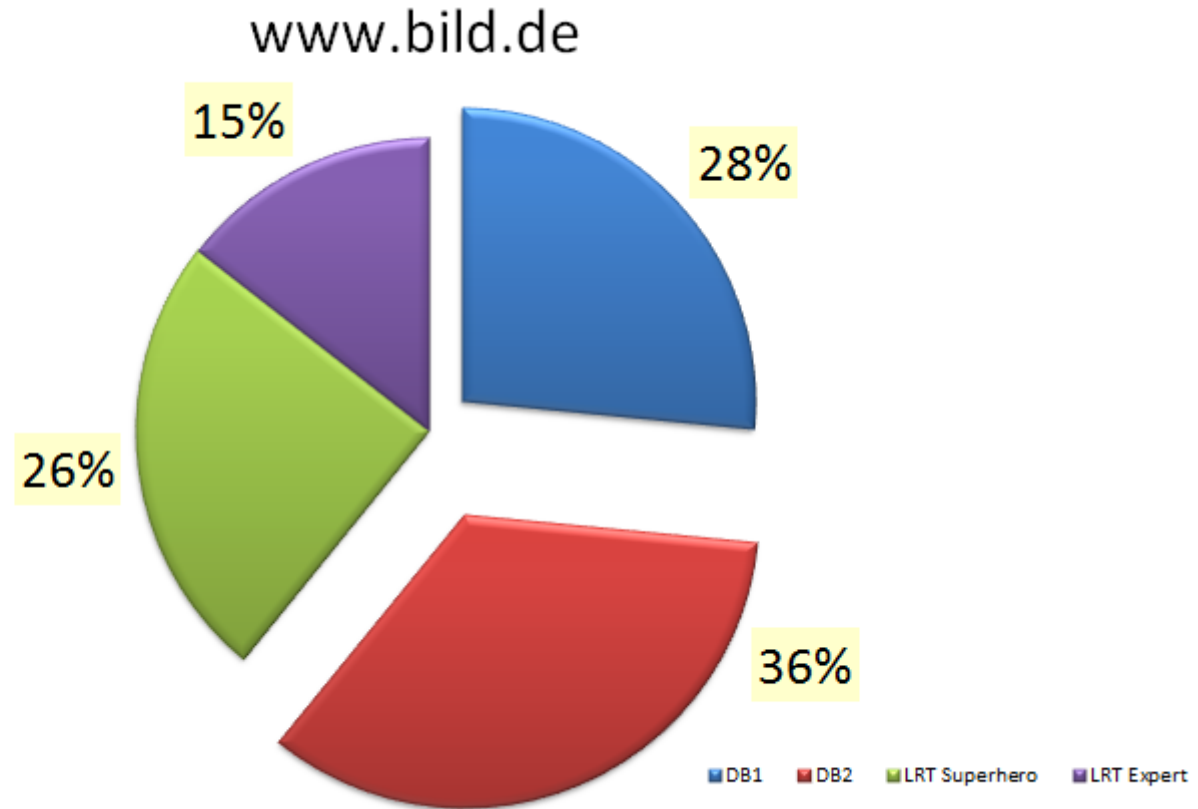


Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

Detailauswertung

UND GROSSE SEITEN?

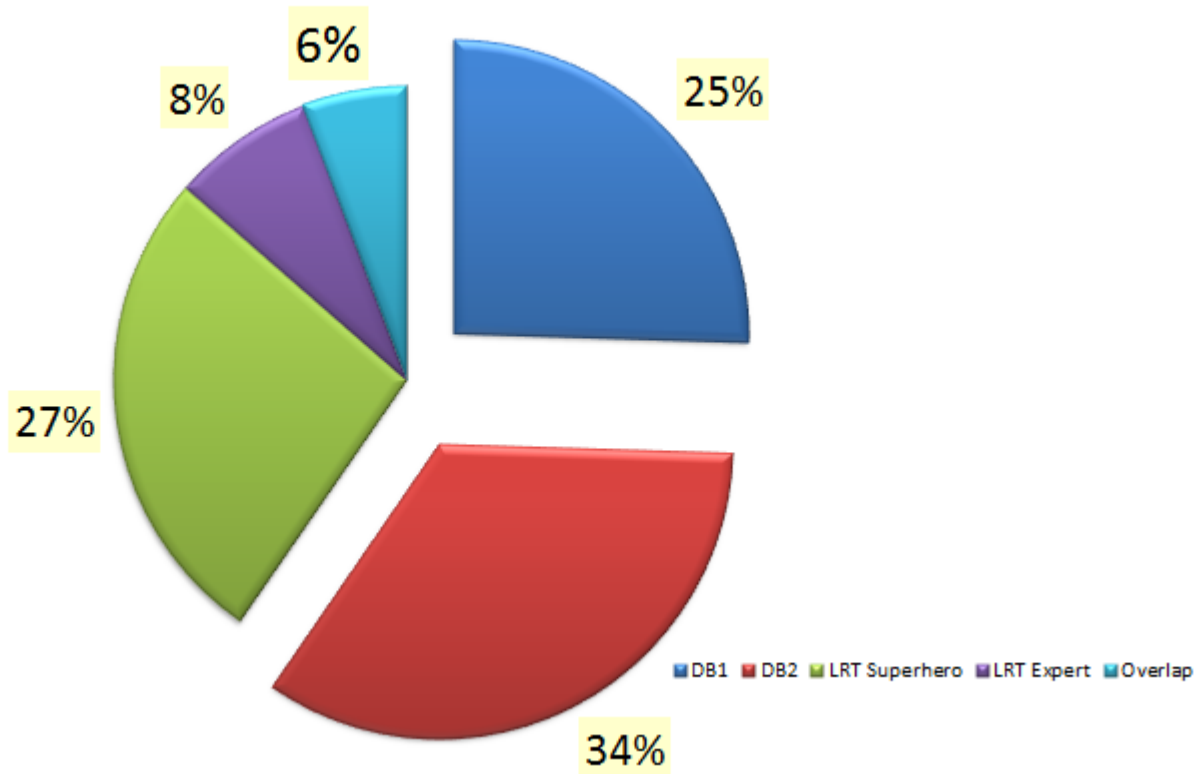
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)



Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links
zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)

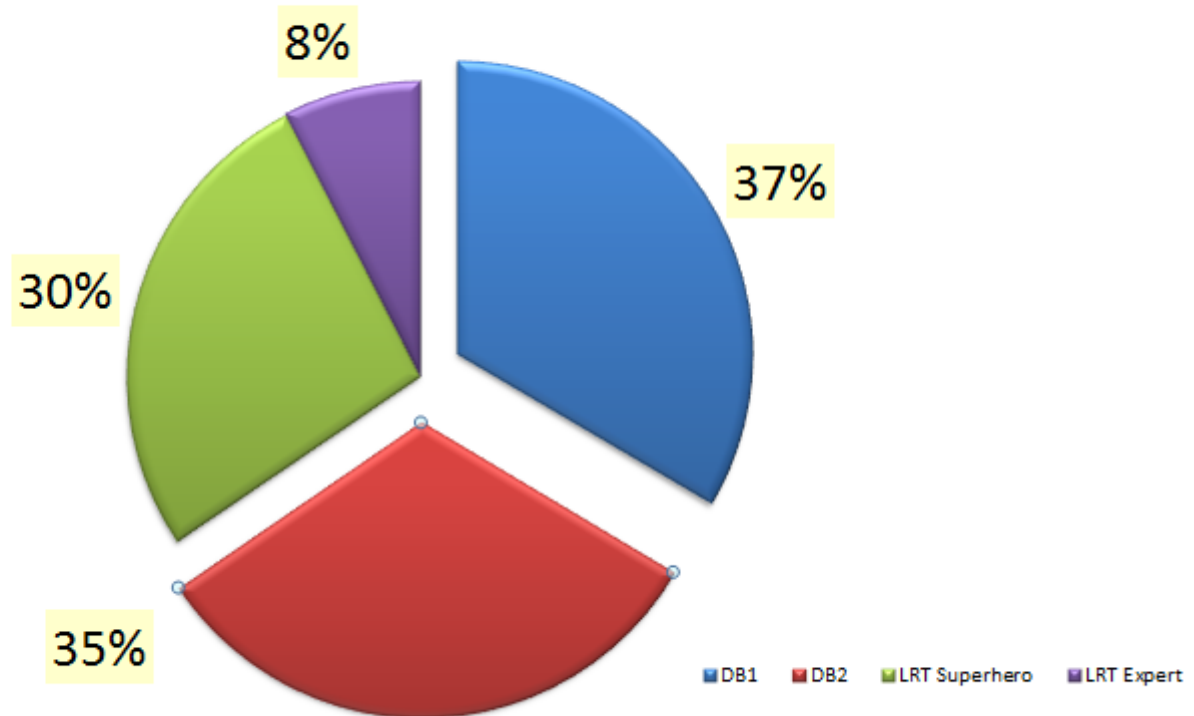
www.bild.de



Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

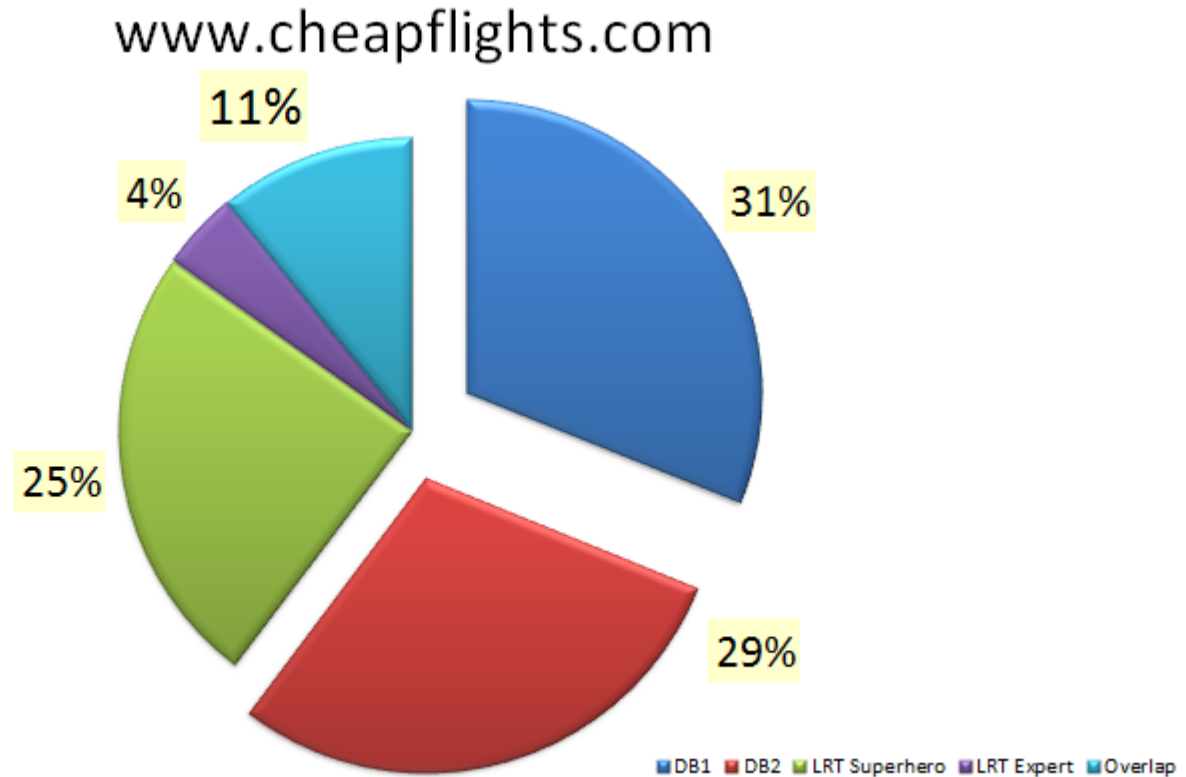
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)

www.cheapflights.com



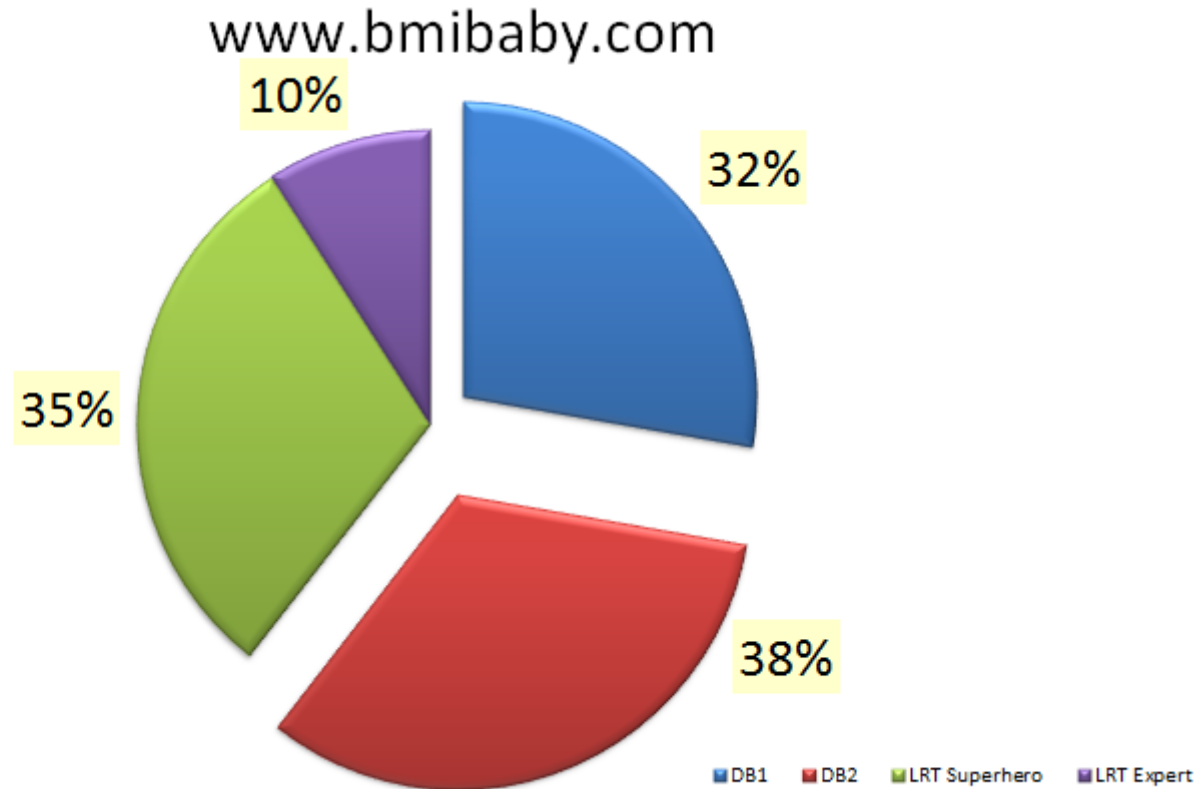
Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links
zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)



Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

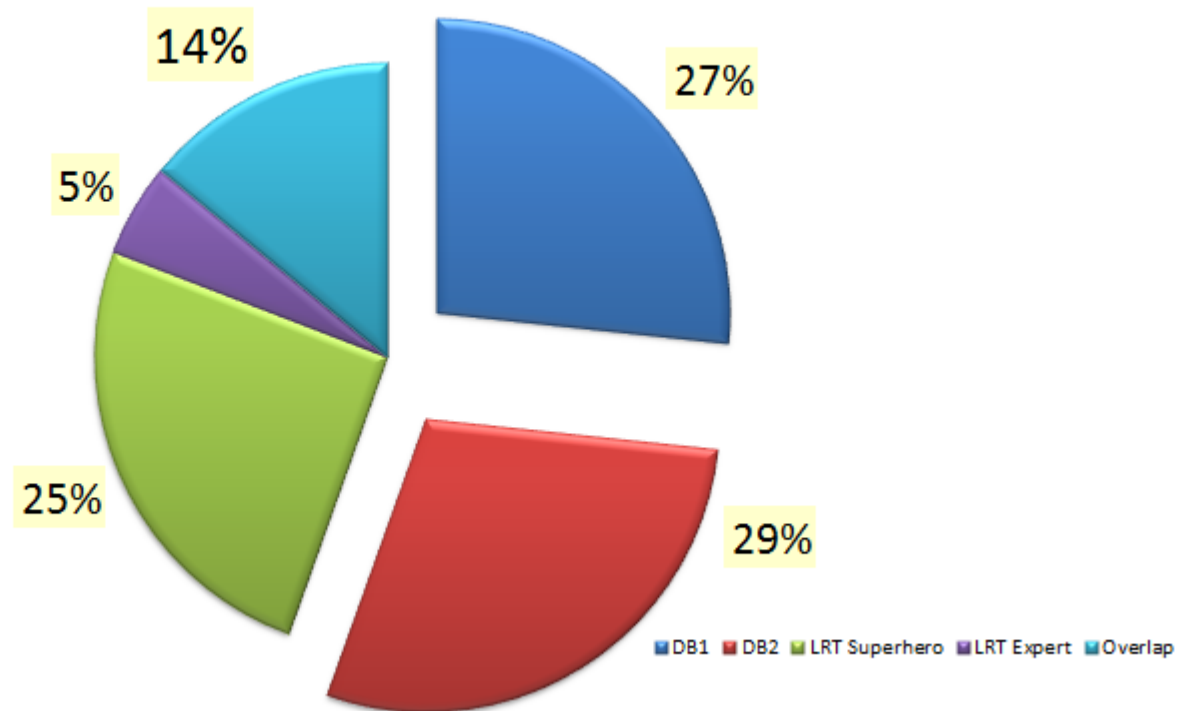
% Anteil am Gesamt-Ergebnis (roh)



Anteil der gemeldeten, nicht validierten Links
zur Gesamtmenge der gemeldeten Links zur Zieldomain

% Anteil am Gesamt-Ergebnis (validiert)

www.bmibaby.com



Anteil der existenten, validierten, eindeutigen Links zur Gesamtmenge der Links zur Zieldomain

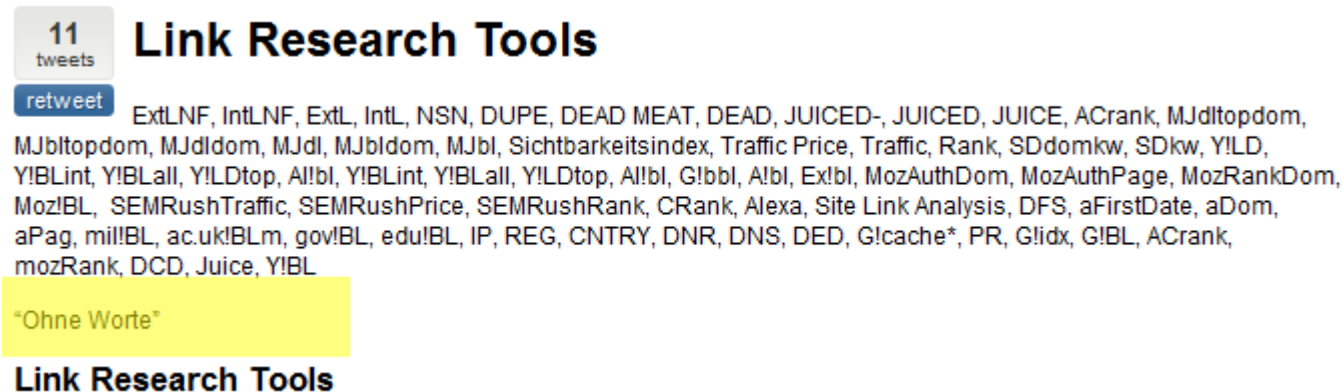
FAZIT

Fazit kommerzielle Link-Datenbanken

- DBs immer kombinieren!
- **keine** Kommerzielle DB1,2,3 für sich allein
- 20 „öffentliche Quellen“ ca. 40% („LRT Expert“)
- Validierung & Filterung essentiell
- stures „Linkzählen“ sinnlos

DIE essentielle Frage bei jedem Link

- **Wie wird dieser Link in Google gewertet?**
- Dazu ist Analyse, Bauchgefühl, Erfahrung nötig
- und bis zu 53 SEO Metriken pro Link 😊



11 tweets

Link Research Tools

retweet

ExtLNF, IntLNF, ExtL, IntL, NSN, DUPE, DEAD MEAT, DEAD, JUICED-, JUICED, JUICE, ACrank, MJdltopdom, MJbltopdom, MJldom, MJdl, MJbldom, MJbl, Sichtbarkeitsindex, Traffic Price, Traffic, Rank, SDdomkw, SDkw, Y!LD, Y!BLint, Y!BLall, Y!LDtop, AI!bl, Y!BLint, Y!BLall, Y!LDtop, AI!bl, G!bbl, A!bl, Ex!bl, MozAuthDom, MozAuthPage, MozRankDom, MozIBL, SEMRushTraffic, SEMRushPrice, SEMRushRank, CRank, Alexa, Site Link Analysis, DFS, aFirstDate, aDom, aPag, mil!BL, ac.uk!BLm, gov!BL, edu!BL, IP, REG, CNTRY, DNR, DNS, DED, G!cache*, PR, G!idx, G!BL, ACrank, mozRank, DCD, Juice, Y!BL

"Ohne Worte"

Link Research Tools

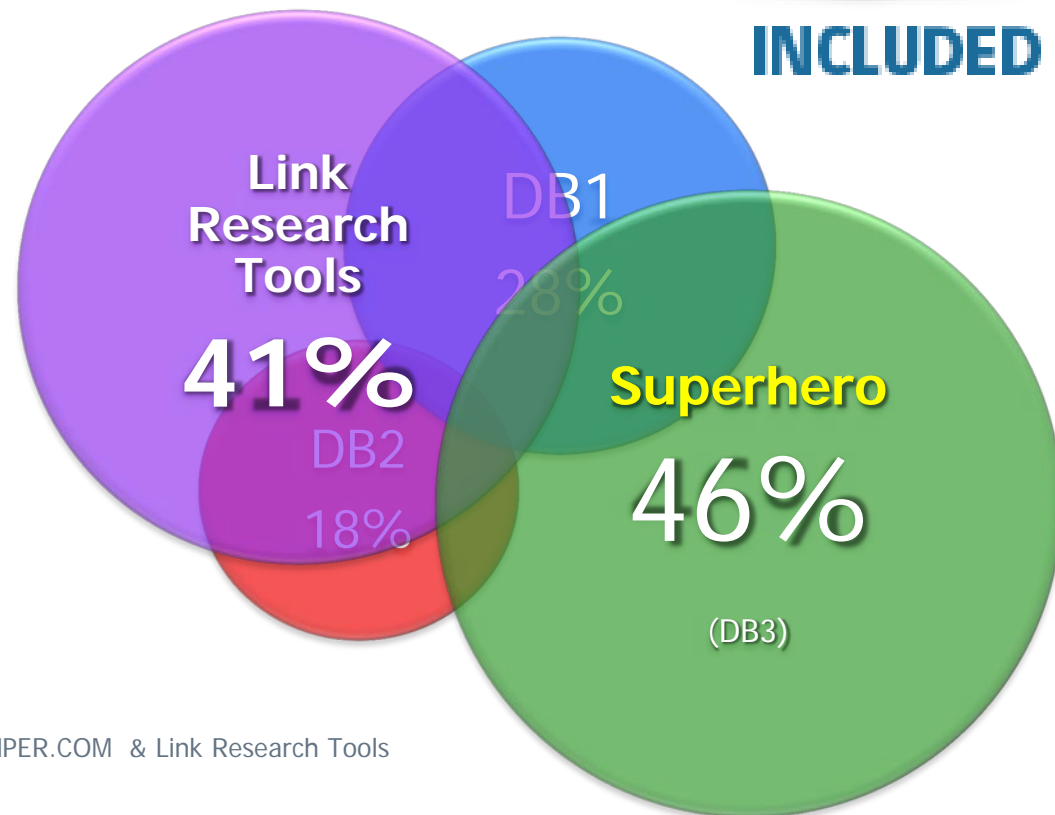
Konsequenz für Link Research Tools

- **beste DB für kleine Seiten** ab sofort im LRT Superhero inklusive



INCLUDED

- zusätzliche DBs über API
- more to come 😊



DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

FRAGEN ?

Kontakt

christoph@cemper.com

<http://www.cemper.com/>

<http://www.LinkResearchTools.com>