



# Social Votes für SEO & Panda

Christoph C. Cemper

## über Christoph C. Cemper

- SEOkomm-Veranstalter 😊
- SEO
- Affiliate
- Linkbuilder
- und ...



## über CEMPER.COM

- Link Building seit 2003 in US/UK/DE
- alle Branchen
- Trust Links, Presell Pages, Persona Links und mehr
- viel interner Research, daher [Link Research Tools](#)

# Panda Release Dates

- **Panda 1.0:** February 24, 2011
- **Panda 2.0:** April 11, 2011
- **Panda 2.1:** May 9, 2011
- **Panda 2.2:** June 18, 2011
- **Panda 2.3:** July 22, 2011
- **Panda 2.4:** August 12, 2011
- **Panda 2.5:** September 28, 2011
- **Panda 2.5.1:** October 5, 2011
- **Panda 2.5.2:** October 13, 2011
- **Panda 2.5.3:** October 19, 2011
- **Panda 3.1:** November 18, 2011 „minor changes“
- Source: <http://cemper.co/4h>

# Intl/Deutschsprachiger Panda

- Panda 1 – 12. August 2011
- Panda 2.0 – 22. Oktober 2011
  
- Quelle: Facebook, Marcus Tober, Searchmetrics



## Matt Cutts auf der SMX West

**10.3.2011**

seit März werden Links die getweeted wurden stärker gezählt, als Links die nicht getweeted wurden



Tweets um Ranking zu boosten?

# DAS EXPERIMENT

# ACHTUNG Experiment

- Einzel-Experiment  
(ok ok ... hab schon ein paar andere 😊 )
- Nicht repräsentativ,  $n=1$
- Wie alles im SEO „Vermutung“  
Weil Ursache/Wirkung nicht isoliert
- Spammy 😊

## Test Website

- Affiliate Site
- Keyword-Domain
- US
- Reference Content ~25 pages
- #1-3 Rankings for short tail til April
- ~50 long tail phrases

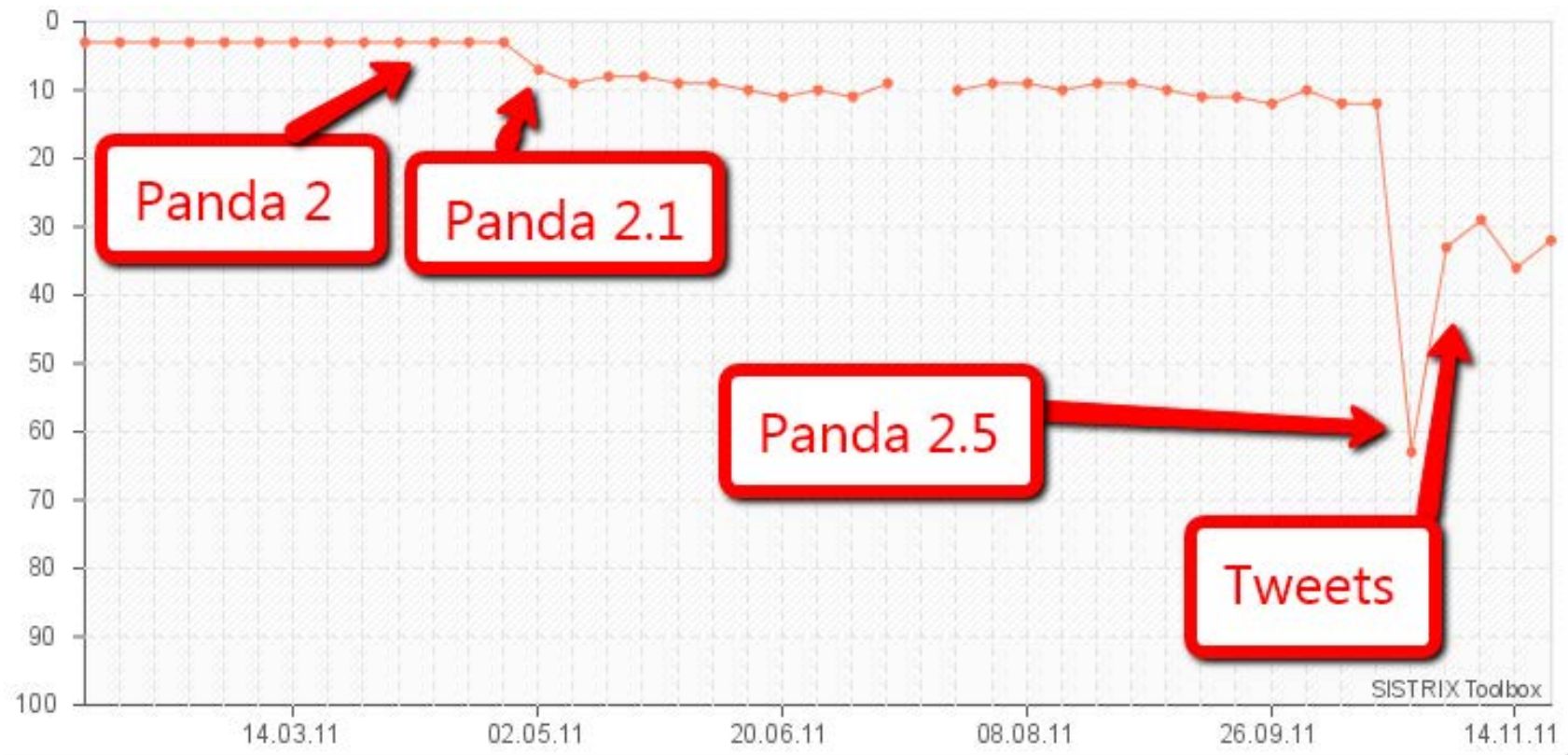
## Historie der Test Website

- Drop im Mai (Panda 2.1)
- Laufendes Linkbuilding – logisch!
- keine anderen Aktionen bis Oktober
- Heftiger Drop Oktober 2011
- Exact Match „Keyword“ auch weg!
- Expertenrunde bestätigt, dass viele **„Non-Social“ Sites betroffen**

Also schicken wir die Twitter-Armee los...

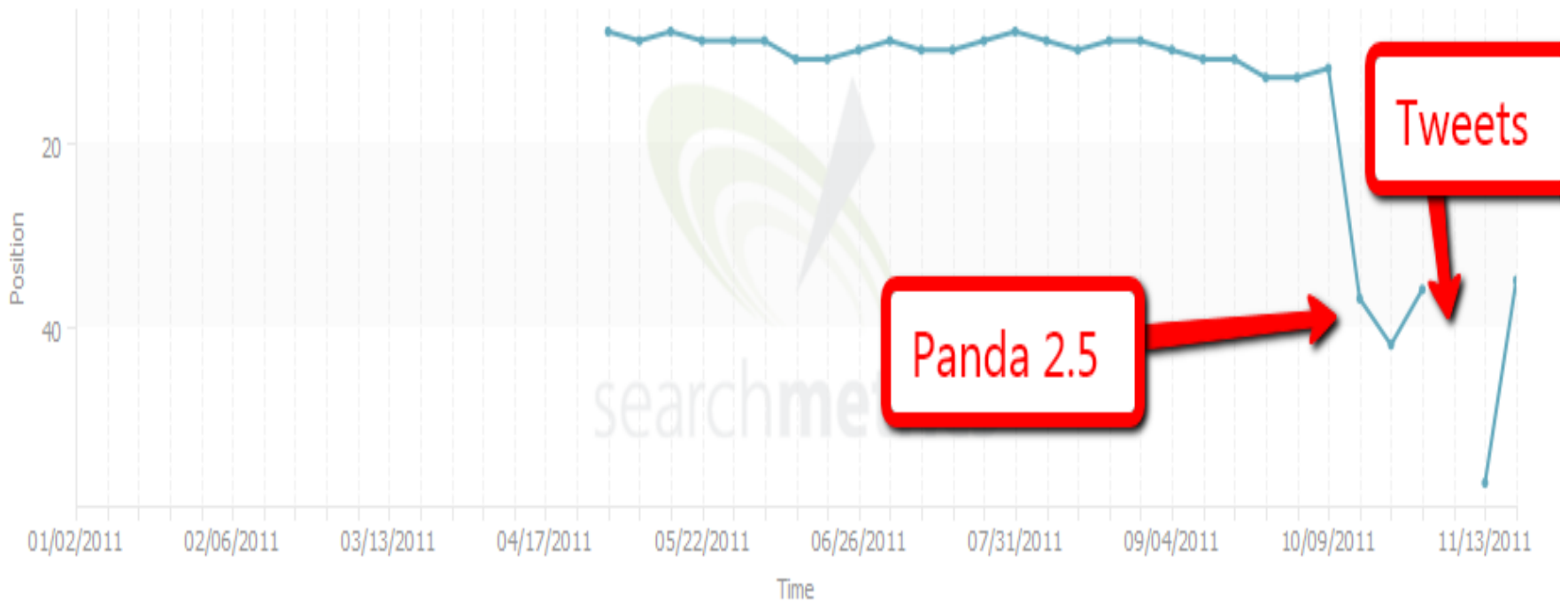
**LET'S GET SOCIAL!**

# Historie



Quelle: Sistrix, Drop am 24.10

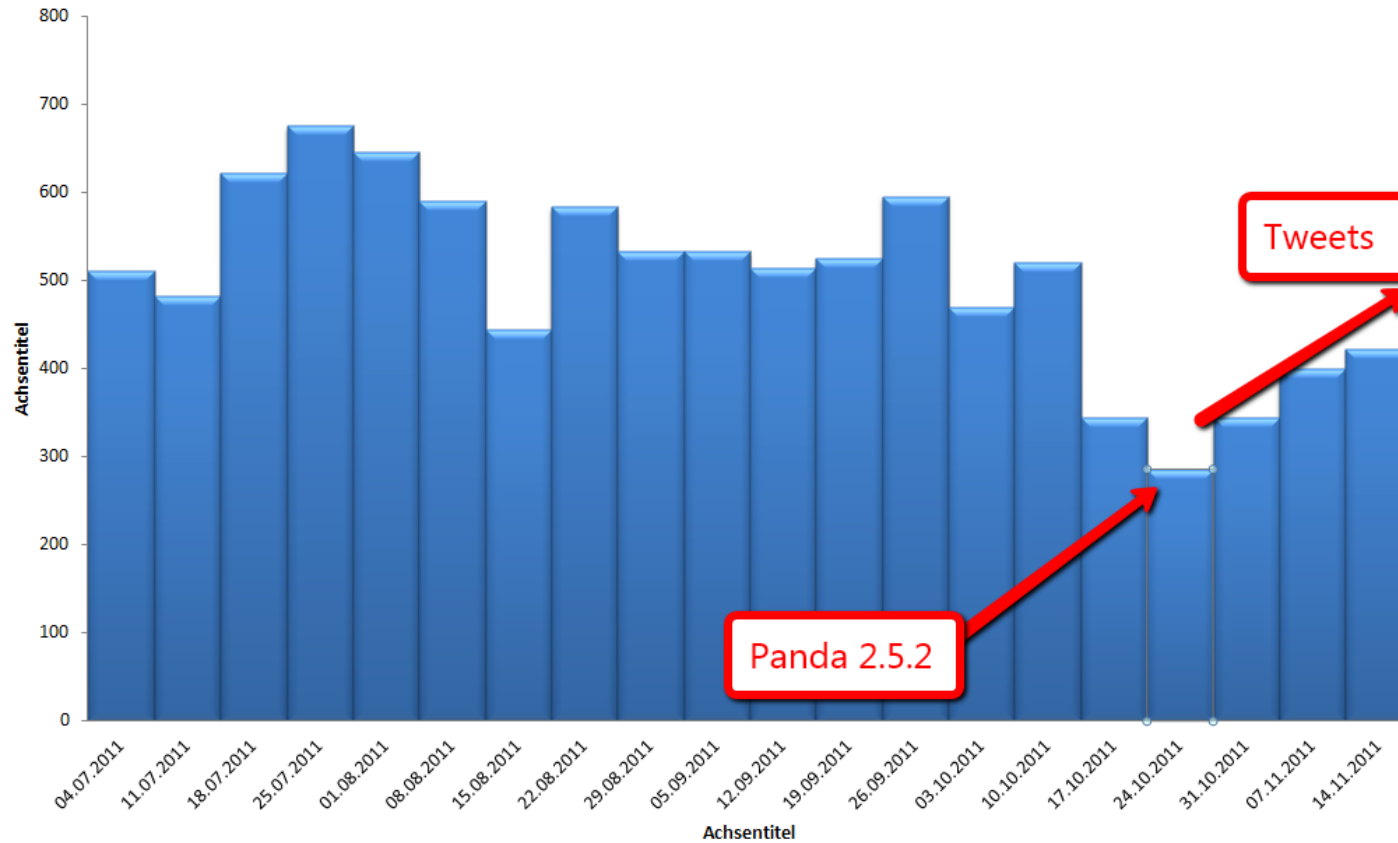
## Historie



Quelle: Searchmetrics Essentials

Bounceback Nov 20, laut Sistrix aber schon Oct 31

### Unique Visits



Quelle: Statcounter, Traffic schon früher angestiegen

## Problem Ursache – Wirkung im SEO

- Recovery ca. 20. November It. SM?
- Wirkung der Tweets neu berechnet?

Oder

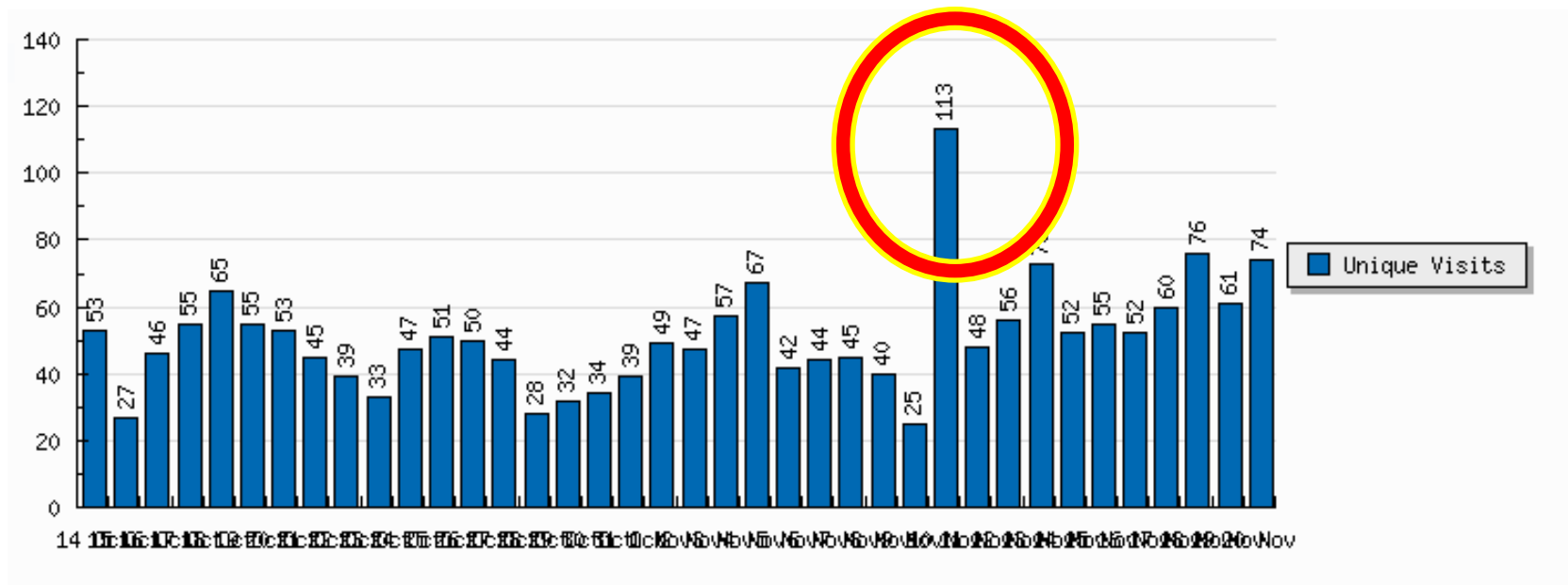


- „Glück“ durch Panda 3.1?



## Problem Ursache – Wirkung im SEO

- **ACHTUNG: Recovery spät ab 10.11!**





Tweets um Ranking zu boosten?

# TEST-SETUP

## Setup des Experiments

- Meine Twitter-Army
  - 1163 Twitter-Accounts
  - 1163 versch. Proxy-Ips
  - Alter zw. 2 und 10 Monaten alt
  - 2 bis 500 Follower
  - regelmässige Aktivität
  - zw. 100-500 Tweets
  - „gepflegt“, mit Profil-Bio, etc.



# Twitter Tool

- Tweet Attacks

<http://cemper.co/tweetattacks>

- Account Creator vom gleichen Hersteller

# Tweet Content

- Nur Tweets der Site selbst  
(noch) nicht der Links
- Filler Tweets: Google News zum Thema

## Content „Erstellung“

- Excel
- Keywords
- Best Spinner

<http://cemper.co/bestspinner>

## Einschränkungen

- Nur Tweets von URLs der Webseite
- NOCH keine Tweets der Backlinks (geplant)
- Nur 50-200 Accounts pro 48 Stunden
- Wiederholung mit 50-200 anderen nach ca. 24-48h Pause

Was wir aus dem Experiment lernen

# LEARNINGS

## Einschätzungen

- Da geht noch mehr! Qualität & Quantität.
- Eindruck: Eher temporäre Wirkung
- Tweet der Links!
- Langfristige Erfahrungen noch zu sammeln
- Facebook & G+1 fehlen noch

Was wir von der Konferenz noch mitnehmen...

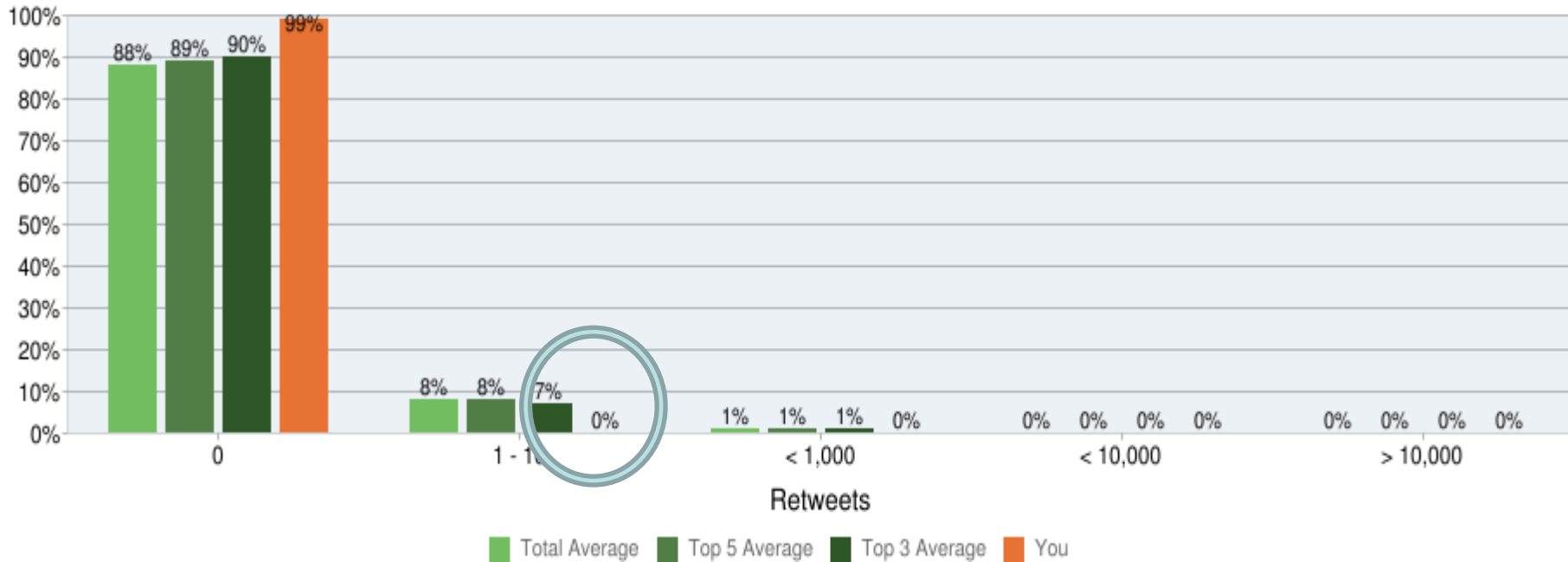
# LEARNINGS 2

## Alle Aspekte betrachten!

- Tweets der Site sind ein Aspekt!
- Aber was ist mit... ?

# Tweets der Links

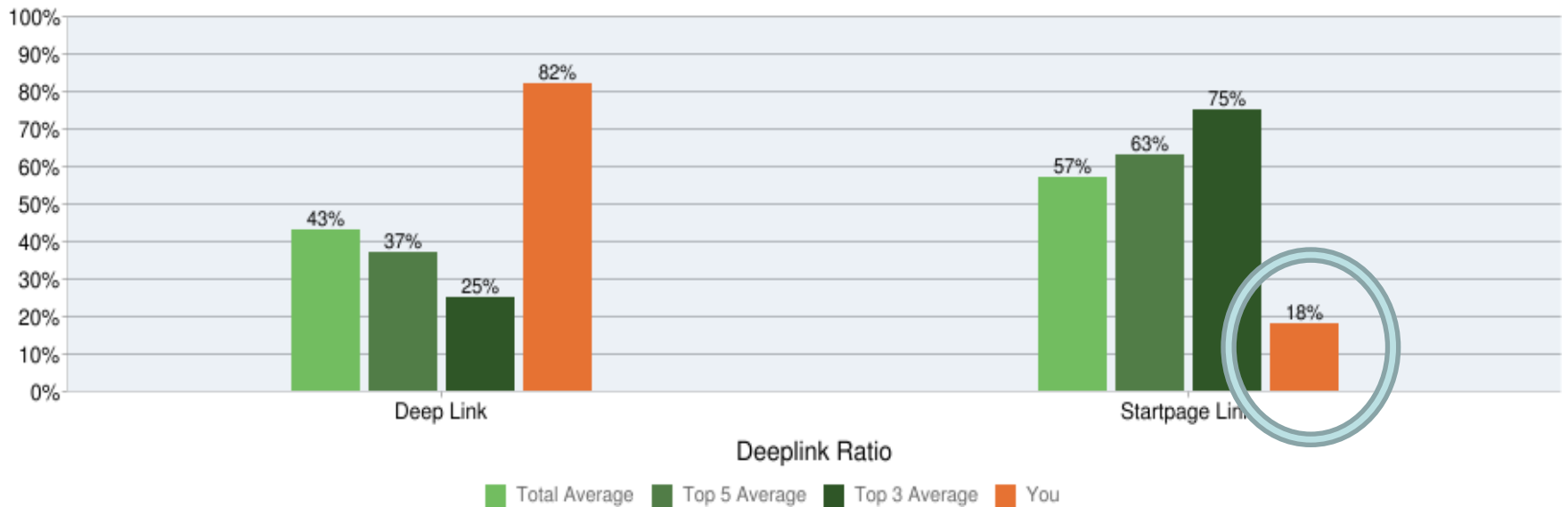
Metric Comparison by Retweets



Quelle: Competitive Landscape Analyzer, Link Research Tools

# Deep Link Ratio

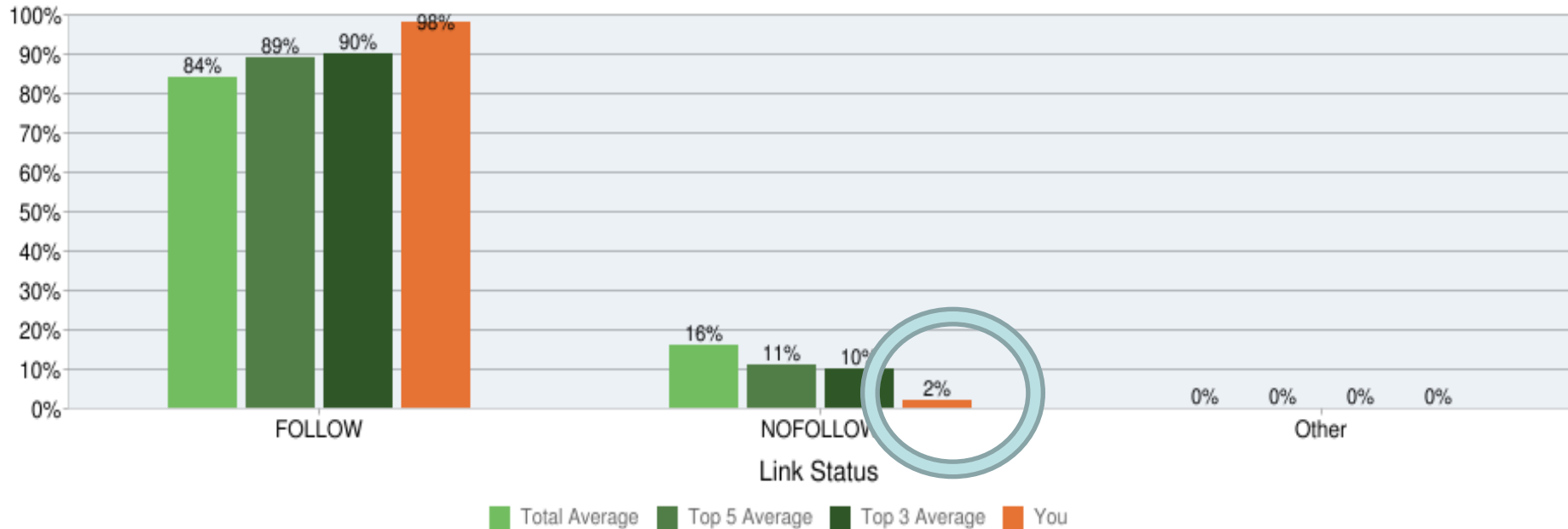
Metric Comparison by Deeplink Ratio



Quelle: Competitive Landscape Analyzer, Link Research Tools

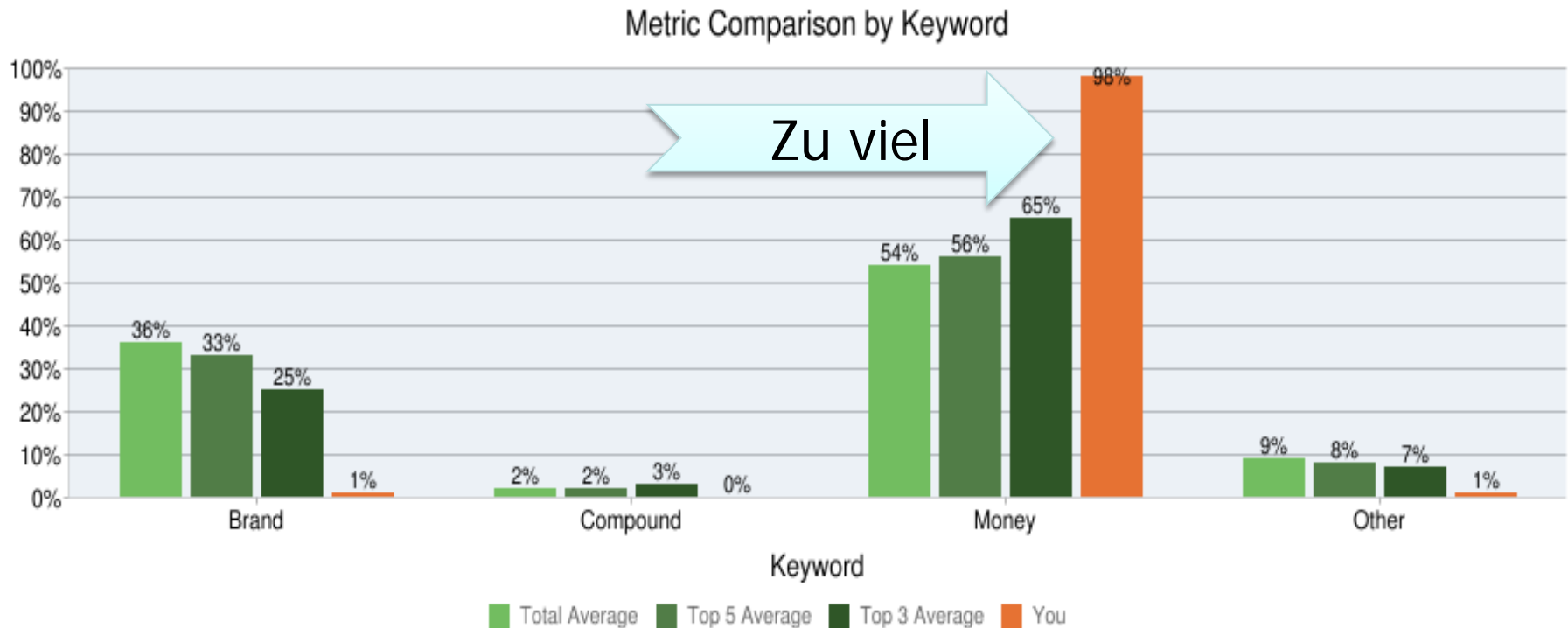
# Nofollow Ratios?

Metric Comparison by Link Status



Quelle: Competitive Landscape Analyzer, Link Research Tools

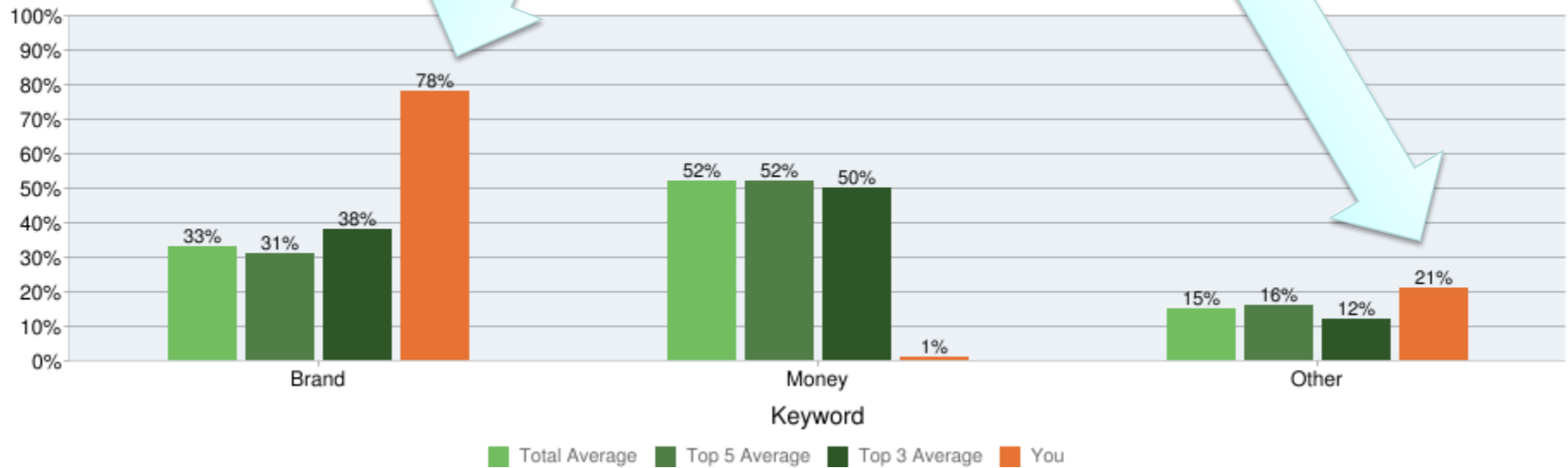
# Brand vs. Compound vs. Money vs. Other



## ZU WENIG BRAND LINKS!

Quelle: Competitive Landscape Analyzer, Link Research Tools

Value Comparison by Keyword



## ZU VIELE BRAND LINKS!

und zu viele „other“...  
fast KEINE Money KW Links!  
wie soll man hier ranken?

## Mehr dazu

- Brand Links, Tweets & Likes <http://cemper.co/l>
- Thinking about Deep Links <http://cemper.co/44>

## Research & Test

- Testen macht Spass,
- Aber dauert länger als guter Research = \$\$\$
- **Research & dann Testen!**

Und...

Es kommt an auf ...

SPRACHE

KEYWORD

LAND

KONKURRENZ

# Schätzen Sie Ihr Schlachtfeld richtig ein



# DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

# FRAGEN ?

Kontakt

[christoph@cemper.com](mailto:christoph@cemper.com)

<http://www.cemper.com/>

<http://www.LinkResearchTools.com>