

*“Über Weniges wird im Internet so viel spekuliert wie über Googles Algorithmus für die Ergebnisse der Suchmaschine.”* (Artikel im Handelsblatt, 26.11.2007)



**Lösungen zu Panda Absturz, Google Updates, Penalties und Filter**  
Salzburg, den 25. November 2011

**webhelps!**

Search Quality Alliance a member of

## Jonas Weber



- BWL Studium an der Uni Tübingen und Ecole Supérieure des Affaires in Grenoble, France



**Lufthansa**

- Praktikant, Diplomand und Trainee bei Lufthansa in Frankfurt, New York & Miami



- Search Quality Team und Landing Page Quality Team von Google in Dublin, Ireland

**webhelps!**

- Geschäftsführer webhelps! & SEO Consultant

**webhelps!**

Folie 2

Search Quality Alliance a member of

## Doppelagent?



## Search Quality

The role: Search Quality Associate 

As a Search Quality Associate, you have the opportunity to make a significant and direct impact on the quality of Google's search results through search quality evaluation. You will be working on the cutting edge of search and the forefront of the web ensuring quality information is provided to millions of internet users, and you will be expected to keep pace with constant change in a fast-paced work environment, bringing innovative ideas to improve access to relevant information on the web. You are a web-savvy individual who is a take-charge team player, as well as a quick learner and strongly interested in providing a better search experience for Google users.

### Responsibilities:

- Review assigned sites for quality and content.
- Improve the quality of Google's search results by evaluating websites to identify areas of concern and interest.
- Cooperate with engineering teams to improve our search quality.
- Develop and share practices for search quality investigation and analysis.
- Investigate and analyze search quality issues in Google's European indexes.

## Zum Start ...

- Google ist nicht gleich Google
  - AdSense / AdWords / Google Analytics vs. Search Quality
  - AdSense Optimization vs. AdSense Policy
  - Vertical/Universal vs. Organic Search
  
- Hat meine Seite einen Mehrwert?
  
- Search Quality Team: Keine Zeit zum Abwegen, keine Zeit auf Spielchen, erster kleiner Verstoß und Wiederaufnahmeantrag wird abgelehnt

**webhelps!**

Folie 5

Search Quality Alliance  a member of

## SEO = Marketing



**webhelps!**

Folie 6

Search Quality Alliance  a member of

## Google: We Can't Have Customer Service Because...

**If you have a billion users, and a mere 0.1% of them have an issue that requires support on a given day (an average of one support issue per person every three years), and each issue takes 10 minutes on average for a human to personally resolve, then you'd spend 19 person-years handling support issues every day.**

**If each support person works an eight-hour shift each day then you'd need 20,833 support people on permanent staff just to keep up.**

DeWitt Clinton, Googler

**webhelps!**

Folie 7

Search Quality Alliance  a member of

## Webspam

**One of the secrets of Web spam is that once you see it, and learn to recognize it, you can't NOT see it.**

Matt Cutts

**webhelps!**

Folie 8

Search Quality Alliance  a member of

## Webmaster Richtlinien

Hilfartikel > Meine Website und Google > Erstellen Google-freundlicher Websites > Allgemeine Richtlinien > Richtlinien für Webmaster

### Richtlinien für Webmaster

Bei Einhaltung dieser Richtlinien kann Google Ihre Website leichter finden, indexieren und platzieren. Auch wenn Sie keinen dieser Ratschläge befolgen, wird dringend empfohlen, die Qualitätsrichtlinien zu beachten. In diesen Richtlinien werden einige der unerlaubten Verfahren beschrieben, die zur dauerhaften Entfernung einer Website aus dem Google-Index oder zu einer sonstigen Beeinträchtigung durch algorithmische oder manuelle Spam-Maßnahmen führen können. Von Spam-Maßnahmen betroffene Websites werden möglicherweise nicht mehr in den Suchergebnissen auf Google.de oder auf einer Partner-Website von Google angezeigt.

Richtlinien zur Gestaltung und zum Content	<a href="#">Weitere Informationen...</a>
Technische Richtlinien	<a href="#">Weitere Informationen...</a>
Qualitätsrichtlinien	<a href="#">Weitere Informationen...</a>

webhelps!

Folie 9

Search Quality Alliance  a member of

## Google Search Quality Rater Guidelines

### Download The Latest Google Search Quality Rating Guidelines

Oct 18, 2011 at 9:02am ET by Barry Schwartz



We have been tipped off to a revised Google Quality Rating Guidelines handbook that has been leaked. It has been over three and a half years since we last saw a leaked [Google Quality Raters Handbook](#) and that document was from back in April 2007.

[Pot Pie Girl](#) found a copy of the March 30, 2011 version 3.18 of the Google Search Quality Rating Guidelines handbook used by Google Search Quality Raters around the world. It's 125 page long, and you can find it linked off their post [here](#).

We'd had it posted earlier ourselves, but Google said that it was a copyrighted document, and since he hadn't done any fair use work with it (such as excerpting it), so that we needed to remove it from our site or we'd get a formal legal request. So head to Pot Pie Girl if you want it, for as long as it's there.



webhelps!

Folie 10

Search Quality Alliance  a member of

## Hochstufen intern bei Google nicht möglich

Well, the Web spam team does have the ability to say this result is spam, so it should be demoted or penalized or pushed down in some way.

But we don't have any ability to say for this query, "Rob Hof," we think that this page should rank No. 1. I think that's a healthy middle ground. You don't want the ability to do that.

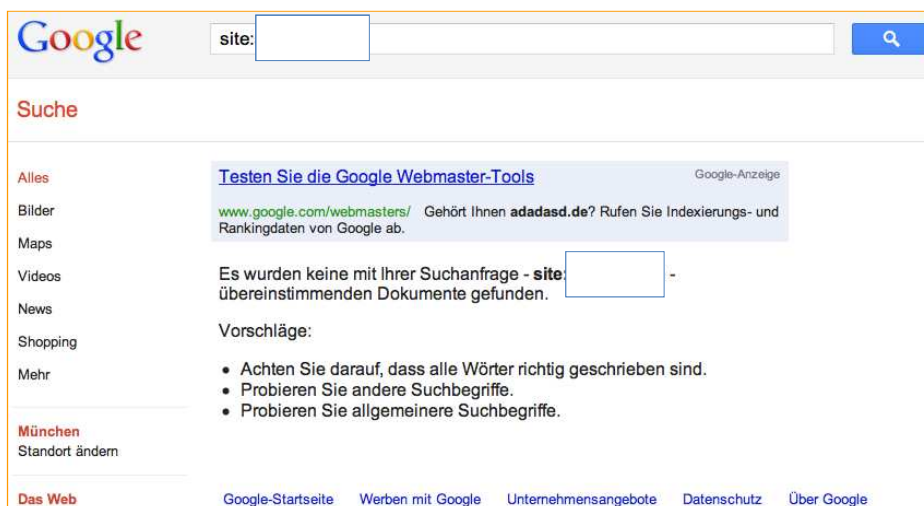
Matt Cutts

webhelps!

Folie 11

Search Quality Alliance  a member of

## Hochstufen nicht möglich – entfernen schon



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains 'site:' followed by an empty input field. The search results show a 'Google-Anzeige' (Google Ad) for 'Testen Sie die Google Webmaster-Tools' with the URL 'www.google.com/webmasters/'. Below the ad, a message states: 'Es wurden keine mit Ihrer Suchanfrage - site: [input field] - übereinstimmenden Dokumente gefunden.' (No documents matching your search query - site: [input field] - were found). Underneath, there are suggestions: 'Vorschläge:' followed by a bulleted list:
 

- Achten Sie darauf, dass alle Wörter richtig geschrieben sind.
- Probieren Sie andere Suchbegriffe.
- Probieren Sie allgemeinere Suchbegriffe.

 The left sidebar shows navigation options like 'Suche', 'Alles', 'Bilder', 'Maps', 'Videos', 'News', 'Shopping', 'Mehr', 'München', and 'Standort ändern'. The footer contains 'Das Web' and links for 'Google-Startseite', 'Werben mit Google', 'Unternehmensangebote', 'Datenschutz', and 'Über Google'.

webhelps!

Folie 12

Search Quality Alliance  a member of

## Manuelle Abstrafung in Sonderfällen

But if someone writes in and says I typed in "Rob Hof" and got porn, they're really unhappy if the reply is well, we think we'll have a new algorithm to deal with that in about six to nine months, so check back and the porn may be gone maybe by the end of the year. So we'll take action. Even then, we try to do it in a scalable way.

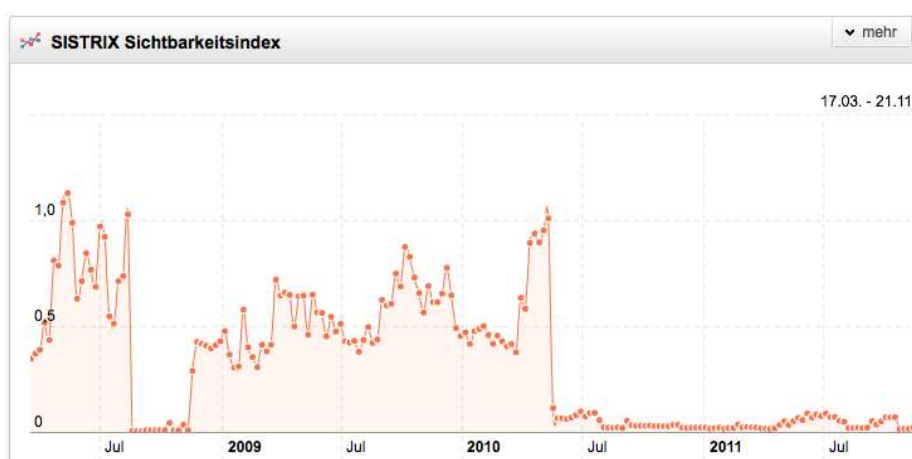
Matt Cutts

webhelps!

Folie 13

Search Quality Alliance 

## Manuelle Abstrafung auch nach Wiederaufnahme



webhelps!

Folie 14

Search Quality Alliance 

## Ziel: zu viel wie möglich automatisieren

The data that gets generated doesn't just solve the near-term problem. For example, suppose there's a bad hacker out there and he's hacked 100 sites. If you had only a manual team, you might not catch all 100. But the data they generate by saying these 67 sites or these 80 sites have been hacked lets us write new classifiers to detect hacked sites—hidden text, various sneaky tricks like that.

Matt Cutts

webhelps!

Folie 15

Search Quality Alliance 

## Ziel: zu viel wie möglich automatisieren – Panda



webhelps!

Folie 16

Search Quality Alliance 



## Ist meine Website abgestraft?

1. Hat meine Website an Sichtbarkeit und Traffic von Google verloren, wenn ja in welchem Maß?
2. Ist die Website komplett aus dem Index draußen oder „nur“ heruntergestuft worden? Betrifft es die ganze Website, Teilbereiche oder ein einzelnes Keyword?
3. Wie sieht die Entwicklung in den anderen Suchmaschinen aus? Wie haben sich Websites gleicher Art in Google entwickelt?
4. Identifiziere mögliche Ursachen von Verstößen (Webmaster Richtlinien) und entferne diese von der Website.
5. In den Webmastertools den Wiederaufnahmeantrag ausfüllen und ganz genau, mit konkreten Beispielen, erklären wo verstoßen und was korrigiert wurde.

**webhelps!**

Folie 19

Search Quality Alliance  a member of

## Formulierung von Reinclude Requests

- Erwähnung um welches Spamproblem es sich handelt
- Welche Schritte wurden unternommen, um das Problem zu beheben
- Es ist nicht hilfreich das Problem nicht anzugeben, denn Google weiss, was los ist. Es bringt also nichts, die Angelegenheit(en) zu vertuschen  
Gutes Bsp.: "Auf meiner Website befand sich verborgender Text, den ich inzwischen entfernt habe."
- Sie wurden im Bereich SEO schlecht beraten? Dazu schreiben
- TIPP: E-Mail aus den Webmastertools nicht nur an SEO-Agentur schicken lassen sondern vor allem an Sie selbst

**webhelps!**

Folie 20

Search Quality Alliance  a member of

## Handling von Reinclude Requests

- Im Fall einer manuellen Spam-Maßnahme auf der Website überprüft ein Mitglied des Webspam-Teams den Antrag und schaut sich dabei an, von welcher manuellen Spam-Maßnahme die Website betroffen ist
- Sollte der Webmaster die Website nicht bereinigt haben, wird der Antrag natürlich abgelehnt.

## Resultat von Reinclude Requests

1. Früher wurden die Webmaster nach der Bearbeitung des Antrags nicht informiert
2. Versenden von Nachrichten, dass der Antrag bearbeitet wurde  
-> keine Information zum Ergebnis
3. Seit kurzem gibt es manchmal auch Informationen zum Ergebnis:
  - Website-Penalty wurde wieder aufgehoben  
-> Benachrichtigung in WMT
  - Richtlinienverstöße bestehen weiterhin  
-> Benachrichtigung in WMT
  - Keine manuelle Abstrafung  
-> Benachrichtigung in WMT

# Updates

webhelps!

# 200

# Faktoren

webhelps!

# 2010

## 516 Updates

webhelps!

# 2010

## Caffeine-> Indexing in kleinen Portionen

webhelps!

# Letzte Updates

webhelps!

# 2009

Vince Update -> Brand ↑

# Reputation

webhelps!

**Relevanz**

**2010**

Mayday Update -> Qualität Long Tail ↑

webhelps!

**2011**

**User**

Panda Update -> Benutzerverhalten ↑

webhelps!

**Relevanz**

**User**

**Reputation**

webhelps!

**Relevanz**

webhelps!

## Evergreen: Unique Content mit Qualität



Quelle: SISTRIX Toolbox

webhelps!

Folie 33

Search Quality Alliance 

## Gesamtrelevanz der Website

Keyword	Bedeutung
1. marketing (2 Varianten)	
2. seo (3 Varianten)	
3. online	
4. google (4 Varianten)	
5. webhelps	
6. usability	
7. suchmaschinen	
8. website (3 Varianten)	
9. blog (2 Varianten)	
10. münchen (2 Varianten)	

Google: „Bietet dieser Artikel eine vollständige oder umfassende Beschreibung des Themas?“

webhelps!

Folie 34

Search Quality Alliance 

## Genug Produktinformationen für Kunden?

Google: „Enthält der Artikel Originalinhalte oder -informationen, eigene Berichte, eigene Forschungsergebnisse oder eigene Analysen?“

lounge dreams.com  
Ledersofas, Lounge Sessel & Sofas

JourTym.com  
Büromöbel, Wohnmöbel, Gartenmöbel, Design Möbel

ab EUR 49,-- versandkostenfrei!

Sparen Sie bis zu 50% Druckkosten  
Schon ab 59€ Versandkostenfrei

Diprint

webhelps!

Folie 35

Search Quality Alliance

# Reputation

webhelps!

## Brand: Vertrauenswürdigkeit, Beständigkeit & Qualität

Google

Suche

idealo  
idealo.de  
idowa  
ideal standard

Preisvergleich bei [idealo.de](#)  
[www.idealo.de/](#)  
Preisvergleich & Shopping, die günstigsten Preise der Online-Shops finden. Meinun Testberichte und Angebote beim Preisvergleich [idealo.de](#).

**Flug**  
[flug.idealo.de/](#)  
Der **idealo** Flugpreisvergleich ...

**Computer & Hardware**  
[www.idealo.de/.../1342.html](#)  
Preisvergleich für ...

**LCD-Fernseher**  
[www.idealo.de/.../4012.html](#)  
Insgesamt 1932 preiswerte ...

**Haushalt & Wohnen**  
[www.idealo.de/.../1940.html](#)  
Vergleichen Sie die Preise für ...

**Handys**  
[www.idealo.de/.../4533.html](#)  
... dann kaufen. Insgesamt ...

**Digitalkameras**  
[www.idealo.de/.../1362.html](#)  
Insgesamt 2350 preiswerte ...

[Weitere Ergebnisse von idealo.de »](#)

München Standort ändern

**webhelps!**

Folie 37

Search Quality Alliance

Google: „Würdet ihr diese Website als kompetente Quelle erkennen, wenn sie namentlich erwähnt würde?“

## Marketing-Kooperationen: gute Links bringen Besucher

### Verweis-Websites



Diese verweisenden Websites haben **43.439 Besuche** über **580 Quellen** vermittelt.

Website-Nutzung Zielgruppe 1 Ansichten:

Besuche <b>43.439</b> % der Website insgesamt:	Seiten/Besuch <b>6,32</b> Website-Durchschnitt:	Durchschn. Besuchszeit auf der Website <b>00:03:08</b>	% Neue Besuche <b>66,81 %</b> Website-	Absprungrate <b>27,04 %</b> Website-Durchschnitt:
--	---	---	--	---

**webhelps!**

Folie 38

Search Quality Alliance

## Jetzt noch gefährlicher: Anchor Text Linkkauf

panne. Den noch runter das Auto munter die Straße entlang und im nächsten Moment geht nichts mehr. Ein unschönes Geräusch ertönt, eine Warnlampe leuchtet oder es steigen sogar kleine Rauchwölkchen auf. Die Ursachen für eine solche Panne sind vielfältig, der Ärger immer derselbe. Gut, wenn jetzt nicht auch noch die Suche nach passenden Ersatzteilen unnötigen Stress verursacht. Sehr hilfreich sind in einem solchen Fall Suchportale wie parts2go.de. Mithilfe einer solchen Website lassen sich günstige [Autoersatzteile online](#) suchen. Damit der Stress schnell vergessen und das Auto bald wieder fahrbereit ist.



### Hilfreiche Tipps zu Trakkingrad günstig bestellen

Wenn Sie ein [Trakkingrad günstig bestellen](#) möchten, so brauchen Sie hierfür nicht mehr zum Fachhändler zu gehen. Dies können Sie einfach und bequem von zu Hause aus machen. Falls Sie noch keinen passenden Anbieter haben, so kann Ihnen fahradpreisvergleich.eu dabei helfen. Dort geben Sie einfach in dem Suchfenster Ihr Produkt ein und erhalten innerhalb weniger Sekunden alle aktuellen Angebote. Diese sind zudem [nach dem Preis sortiert](#). So können Sie schnell ablesen, wie viel die einzelnen Räder

Google: „*Stammen die Inhalte aus einer Massenproduktion oder von zahlreichen externen Autoren bzw. werden sie über ein großes Netzwerk von Websites verbreitet, sodass einzelnen Seiten oder Websites eher wenig Aufmerksamkeit oder Sorgfalt gewidmet wird*“

### Wir empfehlen Mountainbike Produktinfos

Wer Fahrräder online kauft, möchte informiert werden. Dazu gehört nicht nur die Beschreibung, welches Rad wofür [geeignet ist](#), sondern auch eine detaillierte Info bei Besonderheiten, zum Beispiel [Mountainbike Produktinfos](#). Unter fahrad-fitness-

eiswürten gekunt und sor bei einer angenehmen Trinktemperatur gehalten werden. Eine große Auswahl Wasserkaraffen findet sich [sentura.de](#). Für mehr Individualität

Was in der heutigen Zeit wirklich zählt, ist Individua Wir Menschen wollen etwas Besonderes sein und unser ganz eigenen Stil kreieren. Doch leider hindern Massenproduktion und Fließbandarbeit in der Modeindustrie uns oft dar Was also können wir tun, u dennoch [einzigartige Mode tragen](#)? Ein [T-shirt selbst gestalten](#) natürlich! Hier i ganz dem eigenen Geschm überlassen, wie das T-shirt aussieht. Ob knallig oder schlicht, bunt oder einfart mit Druck oder ohne - hier alles möglich. Immer meh Menschen nutzen diese Möglichkeit der individuell

webhelps!

Folie 39

Search Quality Alliance  a member of

# User

webhelps!

## Panda Update: Benutzer in den Mittelpunkt

Google: „Würden sich Nutzer beschweren, wenn ihnen Seiten von dieser Website angezeigt würden?“

### Ten things Google has found to be true

#### 1. Focus on the user and all else will follow.

From its inception, Google has focused on providing the best user experience possible. While many companies claim to put their customers first, few are able to resist the temptation to make small sacrifices to increase shareholder value. Google has steadfastly refused to make any change that does not offer a benefit to the users who come to the site:

- The interface is clear and simple.
- Pages load instantly.
- Placement in search results is never sold to anyone.
- Advertising on the site must offer relevant content and not be a distraction.



webhelps!

Folie 41

Search Quality Alliance 

## 5 Tipps zu Panda – Wiederbelebung

- **Hochwertigen** unique content von Experten verfassen  
-> längere Aufenthaltsdauer
- Weitergehende Informationen & relevante interne Verlinkung  
-> mehr Pageviews/User
- Brand in deiner Nische werden  
-> mehr navigational traffic als Konkurrenz
- Benutzerfreundliches, ansprechendes Webdesign  
-> geringere Bouncerate „back to serps“
- Weniger Affiliate/Ads Flächen & Links  
-> geringere Bouncerate zu anderen Seiten



webhelps!

Folie 42

Search Quality Alliance 

## Page Views / Visit auf Website ↑

**Most Viewed Nightlife in Europe**

- 1. Moulin Rouge » Paris**  
97 Reviews  
When the music hall was opened in 1889 its owners, Oller and Zidler, claimed that it would become a temple of music and dance... A lot of people would agree, because this home of the can-can dance...  
See All 893 Nightlife in Paris
- 2. Adult Spot » Amsterdam**  
80 Reviews  
Casa Rosso is an erotic theater in the Amsterdam Red Light District. The audience is offered an excellent show with good acoustic sound and drink service at your seat. Every night there's an erotic...  
See All 675 Nightlife in Amsterdam
- 3. Clubs & Dancing » Rome**  
38 Reviews  
When it's Friday, it's Muccassasina night at Qube Disco. Definitely a place for those who love diversity. Primary a gay spot but there are a lot of heterosexuals coming to this place. You can choose 3...  
See All 329 Nightlife in Rome
- 4. Night Clubs » Barcelona**

21. Moscow Nightlife  
22. Antwerp Nightlife  
23. Brugge Nightlife  
24. Palma de Mallorca  
25. Helsinki Nightlife  
26. Krakow Nightlife  
27. Edinburgh Nightlife  
28. Nice Nightlife

Google: „Entsprechen die Themen echten Interessen der Leser der Website oder werden auf der Website Inhalte generiert, mit denen ein gutes Ranking in Suchmaschinen erzielt werden soll?“

webhelps!

Folie 43

Search Quality Alliance



## Bounce Rate bzw. Absprungrate auf Website ↓

Günstiges Einkaufen im Online-Shopping Portal mit der riesigen A

Produktsuche  Suchen Meine Produkte

Startseite  
Auto & Motorrad  
Bücher, Musik & Film  
Büro & Schule  
Computer & Konsolen  
Eintrittskarten  
Haushaltsgeräte  
Essen & Trinken  
Familie, Sport & Spiel  
Foto & Camcorder

News HAWESKO.de Meister Ihrer Klasse - Premium Weine von Hawe... mehr News

Topseller  
Latzhose. Mit witzigem Löwendruck auf dem Po. Details zum Produkt  
LED-Stick 200mm cw - Leuchte 2... +++ zzgl. Details zum Produkt  
statter.de Hemd blau ... Details zum Produkt

audible.de  
HÖRBUCH GRATIS herunterladen  
Regel Nummer 2:

Google: „Enthält dieser Artikel unverhältnismäßig viele Anzeigen, die vom eigentlichen Inhalt ablenken oder diesen beeinträchtigen?“

webhelps!

Folie 44

Search Quality Alliance



## Verweildauer auf Website ↑

05.12.2011 Drucken | Sitemap | Feedback | Home

### Neues iPhone 4S im Test

Enttäuscht ein bisschen, hört aber immerhin zu



**Das Design? Fast unverändert. Der Prozessor? Etwas schneller. Die Kamera? Ein bisschen besser. Apples iPhone-Präsentation in London erreichte viele Beobachter. Und doch glöt es ein potentes Highlight: die Sprachsteuerung. Matthias Kremp hat das Gerät getestet.**

Twitter 68 | E-Mail 232

Wie ist da jetzt der Unterschied? Auf den ersten Blick ist nicht die kleinste Differenz zwischen dem schneeweißen iPhone 4S und einem herkömmlichen iPhone 4 zu erkennen. Also muss ein Teil bei der Präsentation in London Klarheit bringen.

Für die erste Präsentation des neuen Apple-Handys wurde ich in einen abgedunkelten Raum geführt. Die Wände sind mit dunklen, schwarzen Stoffen behängt, die nicht nur das Licht dämpfen, sondern auch jegliche Außengeräusche verschlucken. Auf einem weißen Tisch liegt das neue, schneeweiße iPhone 4S. Es muss ein Prototyp sein, trägt keine Kennzeichnung, die auf seinen Speicherplatz hinweist. Es fühlt sich anders an als das schwarze iPhone 4, das ich zum

muss ein Prototyp sein, trägt keine Kennzeichnung, die auf seinen Speicherplatz hinweist.

Es fühlt sich anders an als das schwarze iPhone 4, das ich zum Vergleich dabei habe. Insbesondere wirken die Karten scharfer kontrastiert. Ob es an der neuen Displaytechnologie liegt? Oder fällt daran, dass das iPhone 4 schon so angepasst ist? Der Effekt erinnert jedenfalls an den Unterschied zwischen der Auslegung der und der eines Autos, das schon ein paar zehntausend Kilometer gefahren

#### FOTOSTRECKE



iPhone 4S: Schneller, schaut, sehr geschäftig 8 Bilder

#### Schneller und schlauer knipsen

Wir fragten gefällig, dass die Kamera-App jetzt viel schneller startet. Ist das handy im Ruhezustand, gerät ein Doppeltap auf die Home-Taste, um ein Kamerabild auf dem Bildschirm zu holen. Ein Tipp darauf, um eine Sekunde später ist die Kamera startklar. Beim iPhone 4 dauert das gut doppelt so lange.

Die Qualität der Kamera hält, was Apple Manager von der neuen Linienoptik und dem 8-Megapixel-Sensor versprochen, lässt sich nicht beurteilen. Dafür gibt mein schwarzwelbes Umfeld nicht die passenden Motive her. Nur so viel kann ich erkennen: Die neuen Bildverbesserungsfunktionen arbeiten schnell und effektiv, benötigen keine Bildzauber automatisch, verbessern Kontrast und Farbsättigung.



Google: „Bietet dieser Artikel eine vollständige oder umfassende Beschreibung des Themas?“

webhelps!

Folie 45



# Linkbuilding

## Status Quo

webhelps!

## Natürliches Linkprofil?

### Anchors

Kreditvergleich	49.59 %
Berufsunfähigkeitsversicherung	48.83 %
Rechtsschutzversicherung	47.18 %
Private Krankenversicherung	17.38 %
Versicherungen	14.05 %
Baufinanzierung	13.29 %
Krankenzusatzversicherung	13.15 %
Hausratversicherung	13.02 %
Haftpflichtversicherung	12.95 %
Lebensversicherung	12.91 %
Hundeversicherung	12.91 %

### Deep URLs

com/rechtsschutzversicherung.html	2.262	94.344
com/kredit.html	2.311	56.196
com/private-krankenversicherun...	90	44.208
com/	1.242	23.192
com/risikolebensversicherung.html	33	3.166
com/berufsunfaehigkeitsversich...	2.450	2.764
com/ktz-versicherung.html	760	2.747
com/allgemeines/nutzungsbeding...	101	1.748
com/allgemeines/impressum.html	87	1.744
com/versicherungen.html	614	1.651

Top verlinkende Domains	
<a href="http://gesundheitswirtschaft.info">gesundheitswirtschaft.info</a>	<a href="http://sw-guide.de">sw-guide.de</a>
<a href="http://pixelio.de">pixelio.de</a>	<a href="http://recht-in.de">recht-in.de</a>
<a href="http://kostenlose-versicherungsanalyse.de">kostenlose-versicherungsanalyse.de</a>	<a href="http://linkratgeber.de">linkratgeber.de</a>
<a href="http://mim-infos.com">mim-infos.com</a>	<a href="http://sauerlandkurier.de">sauerlandkurier.de</a>
<a href="http://ajax-community.de">ajax-community.de</a>	<a href="http://freewarepage.de">freewarepage.de</a>
<a href="http://top-download.de">top-download.de</a>	<a href="http://bookmarks.cc">bookmarks.cc</a>
<a href="http://ir-online.de">ir-online.de</a>	<a href="http://web2null.de">web2null.de</a>
<a href="http://kledv.de">kledv.de</a>	<a href="http://essprobleme.com">essprobleme.com</a>
<a href="http://bergedorfer-zeitung.de">bergedorfer-zeitung.de</a>	<a href="http://dirks-computerecke.de">dirks-computerecke.de</a>
<a href="http://jobsfrankfurt.net">jobsfrankfurt.net</a>	<a href="http://funsporting.de">funsporting.de</a>

Quelle: Sistrix

webhelps!

Folie 47

Search Quality Alliance 

## Offizielle Statements von Google zu Links

*“Buying PageRank-passing links or randomly exchanging links are the worst ways of attempting to gather links and they're likely to have no positive impact on your site's performance over time.”*

Kaspar Szymanski & Susan Moskwa, Google

*“Even if Webmaster Tools shows a million links, then that's not going to change things if those links are all ignored for ranking purposes.”*

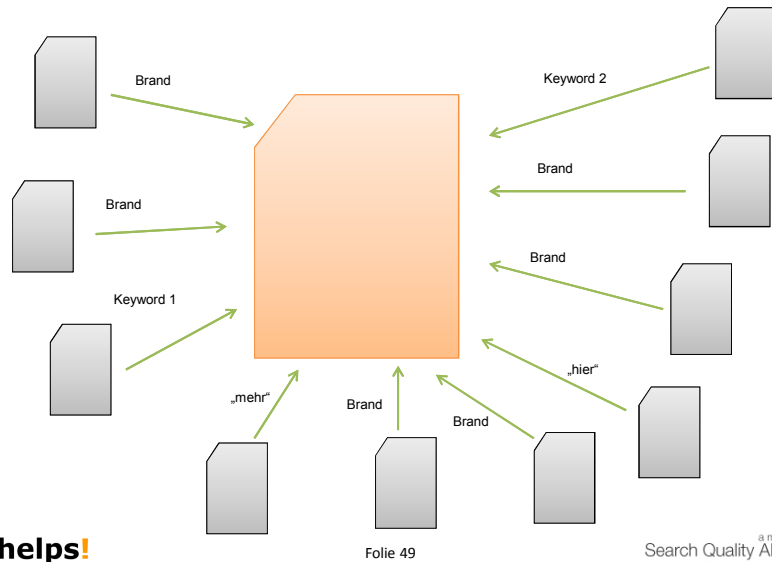
John Mu, Google

webhelps!

Folie 48

Search Quality Alliance 

## Natürliches Linkprofil

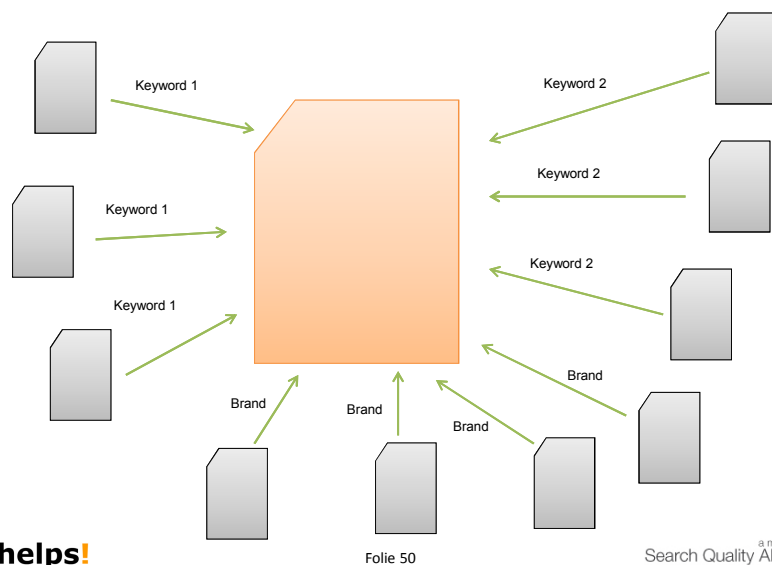


webhelps!

Folie 49

Search Quality Alliance 

## Unnatürliches Linkprofil



webhelps!

Folie 50

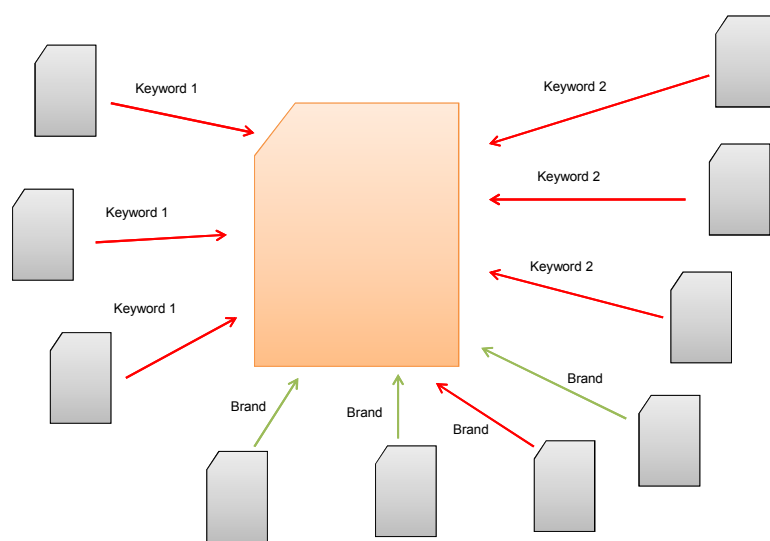
Search Quality Alliance 

# These

Gekaufte Anchor Text Links werden immer weniger wirken

webhelps!

## Linkentwertung



webhelps!

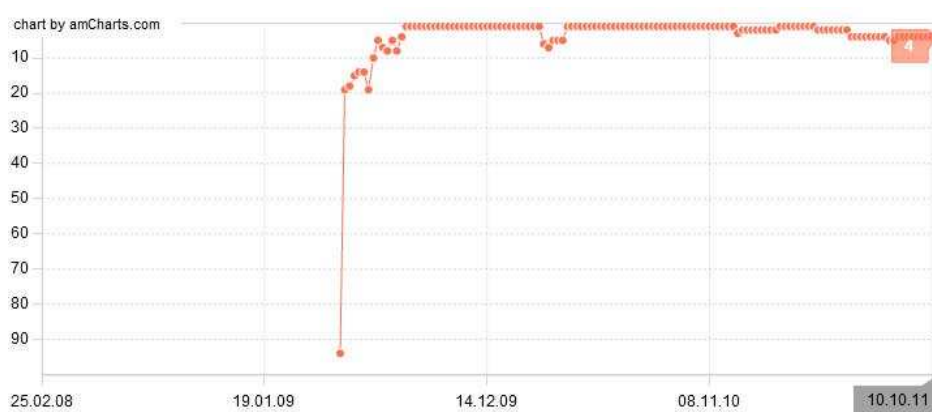
Folie 52

Search Quality Alliance 

## Positionsverschiebung

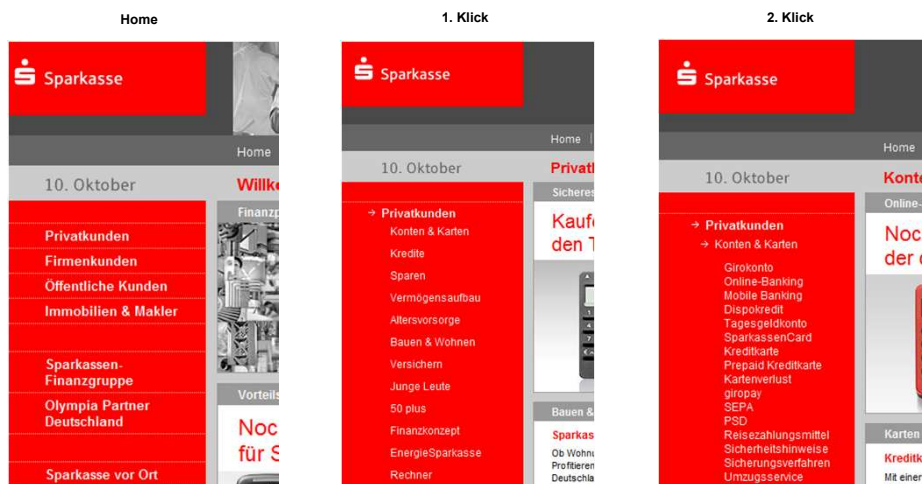
	Backlinkstruktur vorher	Platzierung vorher	Backlinkstruktur nachher	Platzierung nachher
Webseite A	Brand: 2 Keyword: 10	1 1	Brand: <del>2</del> 1 Keyword: <del>10</del> 0	3
Webseite B	Brand: 5 Keyword: 2	2	Brand: 5 Keyword: 2	1
Webseite C	Brand: 6 Keyword: 0	3	Brand: 6 Keyword: 0	2

## Es muss nicht immer eine -50 Penalty sein

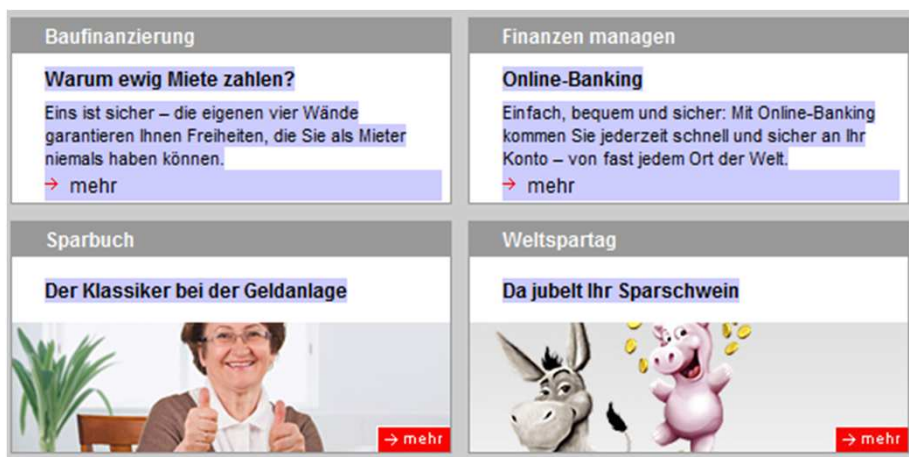




### 3. Interne Verlinkung - Produkte nicht verstecken



### 3. Interne Verlinkung - Anchortexte



Danke

Kontakt

- Twitter: @webhelps
- E-Mail: jw@webhelps.de
- Blog: webhelps.de/blog

webhelps!

4400.- SPEKULER KONFERENZ ALGO-UPDATE 4400.- STUDIEN & ANALYSE TREND 4800.- NET WRKUNG 4000.- LINK BAIT	5200.- BEHÖRDE	5200.- UNI	3000.- AFFILIATE	5600.- REGIERUNG	6000.- CHIP	6000.- STANDARD	6000.- SEO COMMUNITY	6400.- SPEGEL	4000.- BRANDING	7000.- ALGO-UPDATE	7000.- GOOGLE	8000.- LINK-VERKAUF * STRAF-ZETTEL	8000.- THE WHITE HOUSE	8000.- BESSERES RANKING LOS					
4400.- FREIES PAKETEN webhelps!	4000.- FACEBOOK	3600.- TWITTER	2400.- SEO COMMUNITY	2400.- YOUTUBE	4000.- UNIQUE CONTENT	3200.- ONLINE RELATIONS	2880.- NISCHEN VZ	3000.- GOOGLE ADWORDS	2400.- CHARITY SHOPPING	nicht nur	2400.- FOREN-ENTRÄGE	2000.- BLOG-KOMMENTARE	2000.- ALGO-UPDATE	4000.- GÄSTE-BÜCHER	4000.- DMOZ	4000.- LINK-KAUF * STRAF-ZETTEL	1400.- BOOK-MARKING-VZ	1200.- SEO COMMUNITY	1200.- ARTIKEL-VERZEICHNISSE