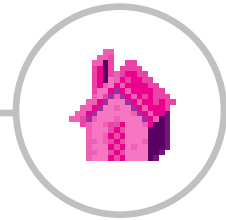


Analytics & Performancemessung bei derStandard.at

Jan Königstätter



Wer sind wir...in Zahlen

Userzahlen & Verweildauer

Unique User
(Personen ab 14 Jahren, Inland)

1.047.000 pro Monat *

Unique Clients
(unterschiedliche Browser)

2.299.599 pro Monat **

Page Impressions

64.319.510 pro Monat **

9:58
(Minuten, gesamtes Angebot) **

Verweildauer

1:47
(Minuten, je Seite) **

Usetime je Seite = Ø Werbekontaktzeit

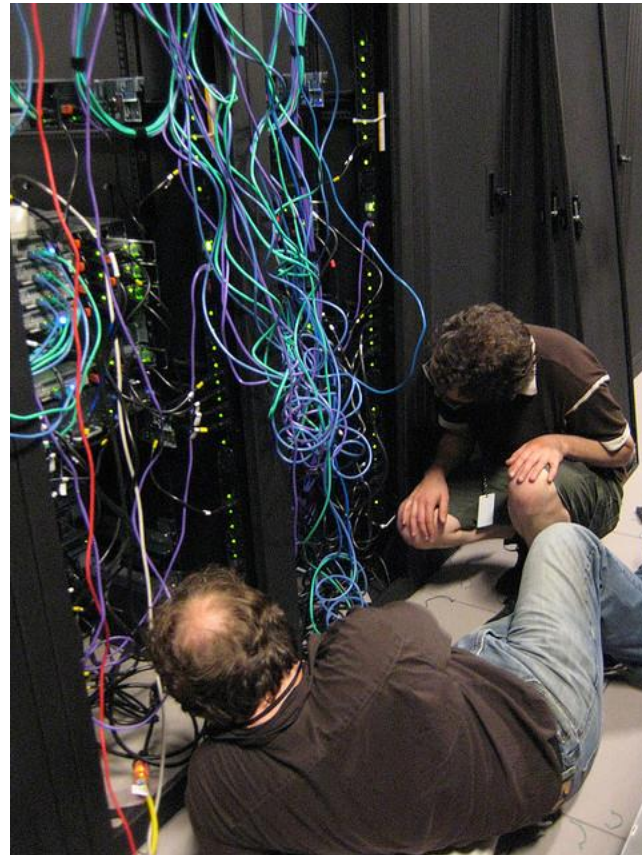
Quellen: *ÖWA Plus 2011-II; ** ÖWA 9/2011

Warum sind uns Zahlen überhaupt so wichtig?



Ausgangssituation

- 🏠 IT erstellt Reports auf Anfrage
- 🏠 Sehr viele Insellösungen
- 🏠 Daten schwer zu vernetzen
- 🏠 Wartung sehr aufwändig
- 🏠 Kaum Dokumentation
- 🏠 Daten teilweise nicht korrekt

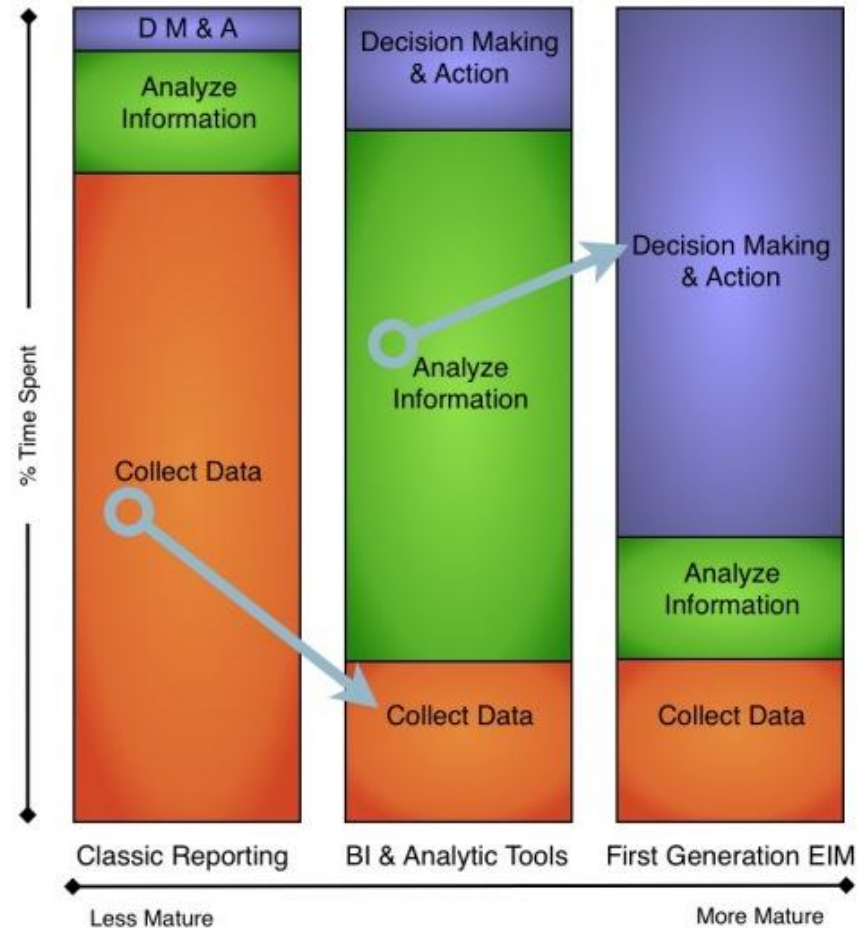


© Sundaykofax <http://www.flickr.com/people/sundaykofax/>

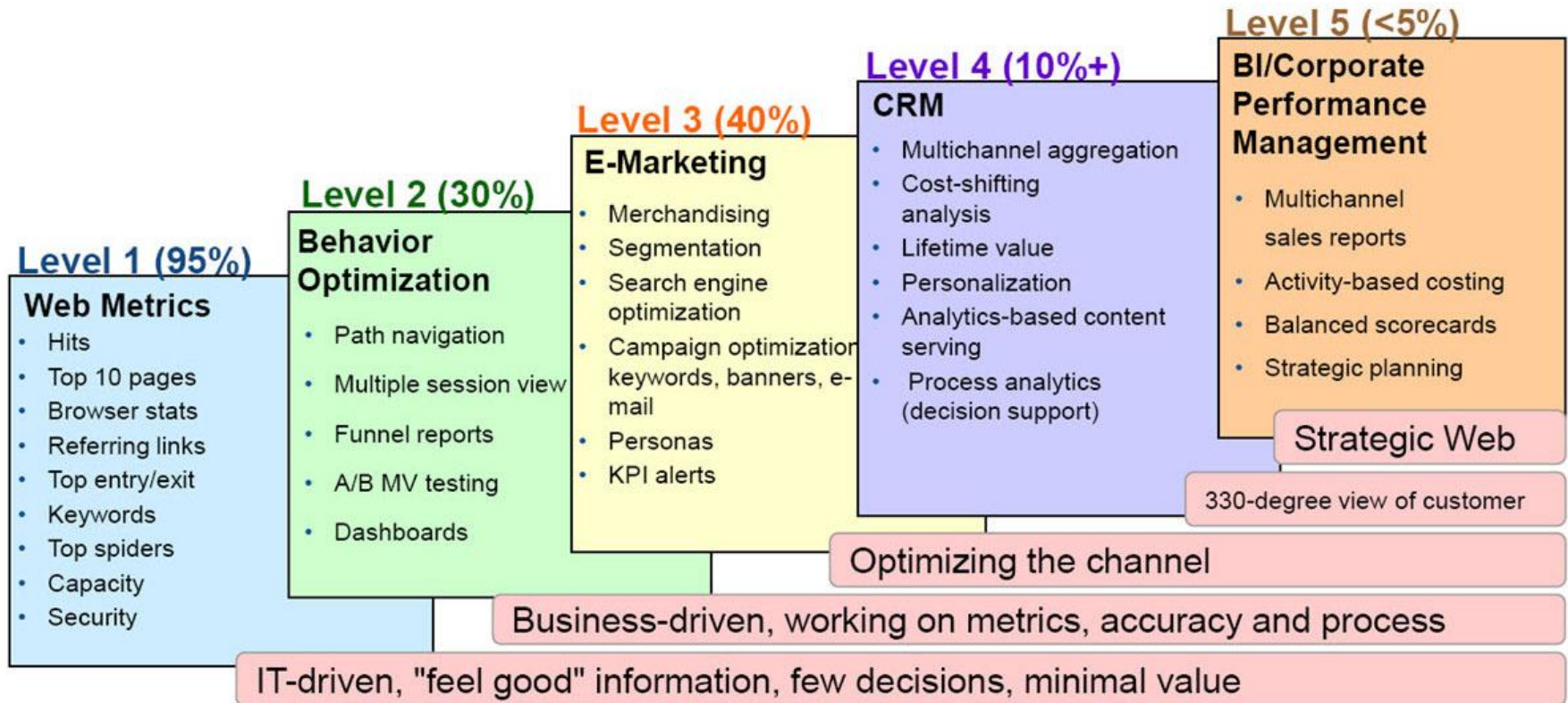
Webanalyse ist Business Intelligence

Was ist BI:
Verfahren und Prozesse zur systematischen Analyse (Sammlung, Auswertung und Darstellung) von Daten

BI Capability Maturity Model



Web Analytics Maturity Model von Gartner



Dashboard für die Redaktion

- 🏠 Feedback in Echtzeit
- 🏠 Entscheidungen auf Faktenbasis
- 🏠 „Bauchgefühl“ verbessern
- 🏠 Einfache Tests möglich

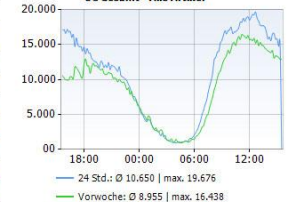
Top Artikel 24 Stunden 13.01 15:30 bis 14.01 15:30 (UC) - ALLE RESSORTS

#	Titel	Summe
1	Der "Facebook-Wahnsinn" in Zahlen	28.069
2	Immer mehr Haushalte in der Schuldenfalle	17.759
3	Elizav zur Doppelzählung	16.091
4	"Ballmer hat alle Trends der letzten 10 Jahre verschlafen"	14.260
5	Kindstaufe: Zwischen Zwang und Erziehung	12.387
6	Über 500 Tote: Größte Naturkatastrophe in der Geschichte...	12.276
7	"In den meisten Terrorzellen sind Amateure am Werk"	11.242
8	Der große Herr Bale darf nicht zu Olympia	9.810
9	iOS 4.3: Nur kleine, aber feine Änderungen	9.097
10	Verfassungsgericht beschneidet Berlusconi's Immunität	8.468
11	ÖVP strikt gegen Einführung eines Berufsheers	8.136
12	Kostelic gewinnt Auftakt in Wengen	7.267
13	Wie Karl-Heinz Grasser stiften ging	7.068
14	Grasser in der "ZB 2": Von Medien verfolgt	6.925
15	Twitter-Universum lacht über die #grassemovies	6.214

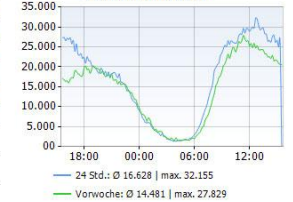
Top Artikel Heute 13.01.2011 (UC) der Übersichtsseite: Seite 1

#	Titel	Summe	10min/10
1	Twitter-Universum lacht über die #grassemovies	6.214	42,7
2	Und wieder regt Olviero Toscani auf: Diesmal mit Genital...	3.732	25
3	"Skandale haben für mich nichts mit dem Glauben zu tun, s...	399	15,7
4	Super Kombiniere Kostelic	570	15,6
5	iPv6 setzt der Privatsphäre von Smartphone-Usern zu	2.566	14,4
6	iOS 4.3: Nur kleine, aber feine Änderungen	9.097	13,6
7	Verdächtiger nicht vernehmungsfähig	1.851	11,8
8	GNOME 3: Neue Linux-Desktop-Generation macht Fortschritte	586	10,8
9	Hanse-Währung als Alternative zum Euro	3.243	9,4
10	Teurer Sprit pushte Inflation auf 2,3 Prozent	3.388	9,2
11	U1-Ausbau nach Rothneusiedl dürfte sich verzögern	898	9,2
12	Die Welt ist kein G'röstl!	409	9,2
13	"Jeopardy!": IBM-Superrechner schlägt Menschen	1.982	9
14	Über 500 Tote: Größte Naturkatastrophe in der Geschichte...	12.276	8,9
15	Wie Karl-Heinz Grasser stiften ging	4.927	8,2

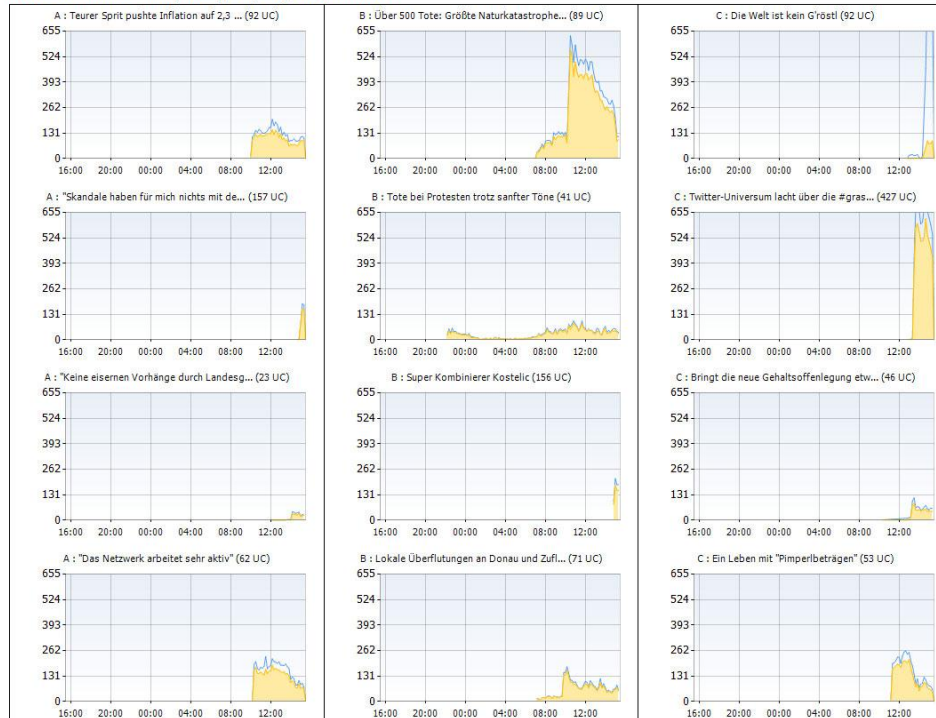
UC Gesamt - Alle Artikel



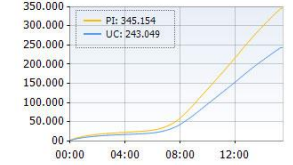
PI Gesamt - Alle Artikel



PI & UC's der letzten 24 Stunden (Grün=PI, Orange=UC) ohne @Master Artikel



PI & UC Übersichtsseite: Seite 1



Top Postings - Seite 1

Titel	80min	Heute	Gesamt
Kostelic gewinnt Auftakt in Wengen	86	306	308
Twitter-Universum lacht über die #grassemovies	41	76	76
Halbe der Österreicher mit dem Nichtrauchererschutz zufrieden	33	76	861
Kindstaufe durch Gesellschaftsdruck	26	195	317
ÖVP strikt gegen Einführung eines Berufsheers	20	401	554

Followers - gesamt: 1962 folgen 2535

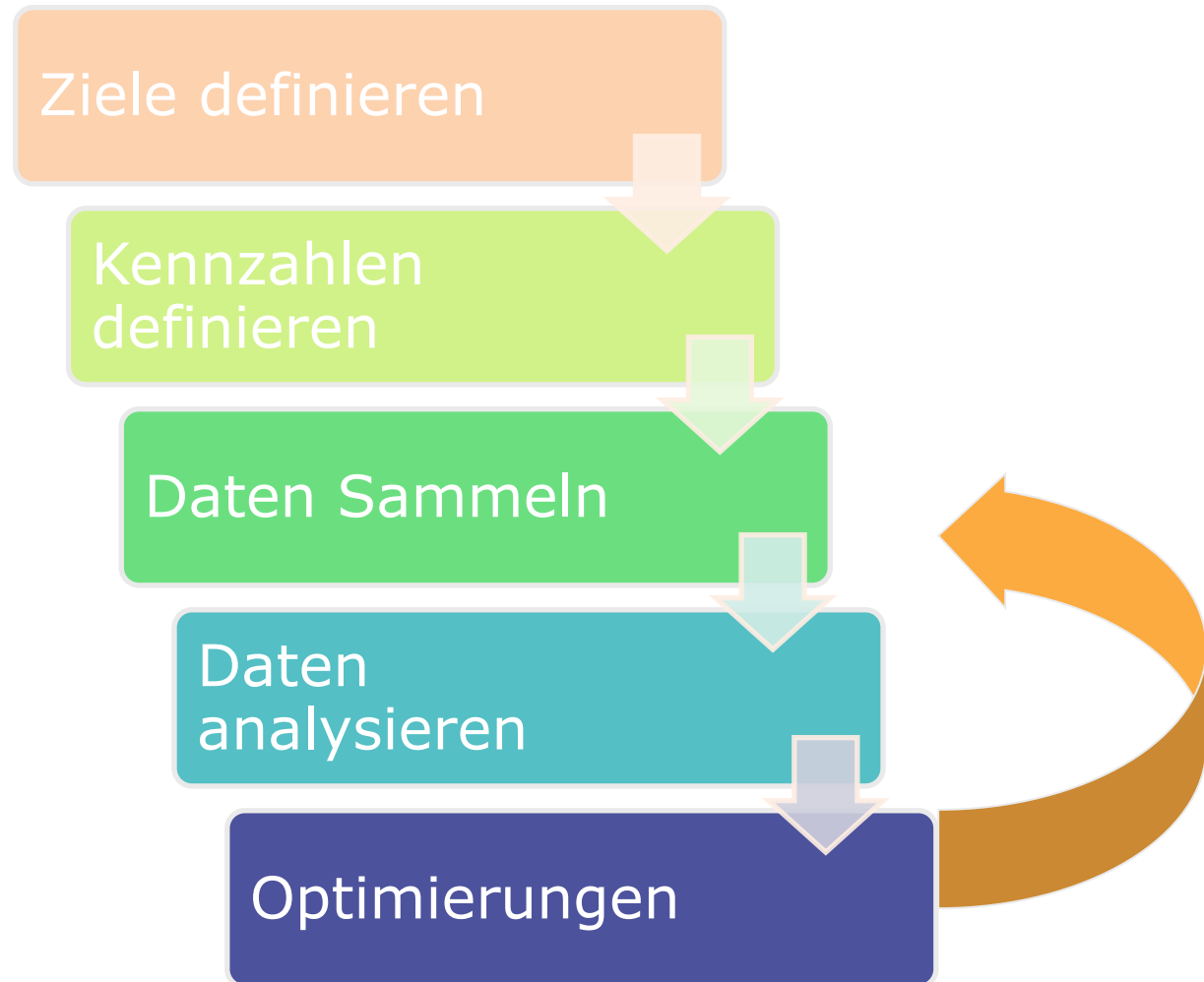
CommunityName	Followers
Peter W1	60
F.S.3	46
Redaktion derStandard.at	36
Wieviel Demokratie ist es bitte?	28
derfalte	27
Chien de Pique	26
barol	23
Nick Tameer	19
Abandand	18
Jürgen Rembremerding	16

Ständige Verbesserung anhand von Daten

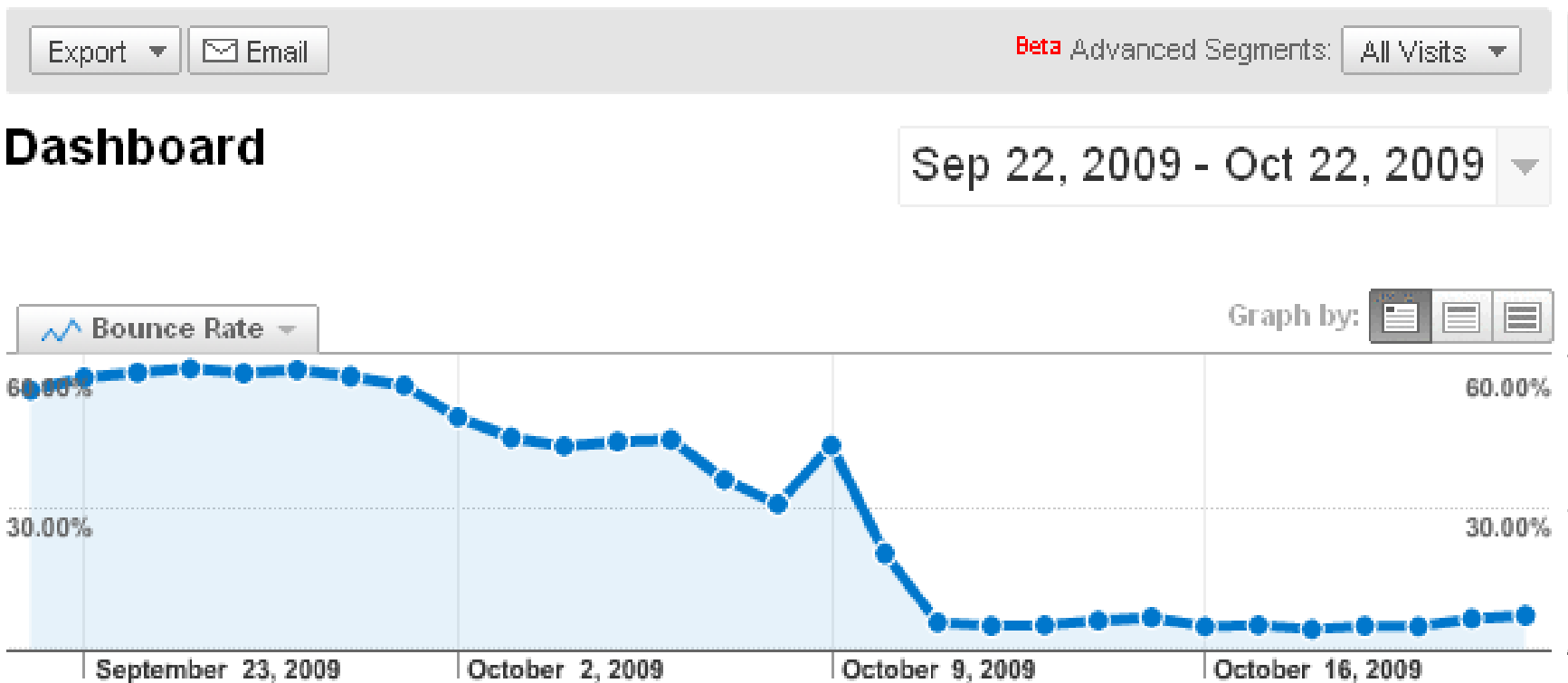
Was macht gute KPIs aus?

- 🏠 Einfach zu verstehen
- 🏠 Relevant für das Unternehmen
- 🏠 Aktionen lassen sich ableiten

Dieses Model lässt sich auf SEO-Maßnahmen sehr gut umlegen!



Traffic halten ist oft effizienter als mehr Traffic bekommen



Absprungrate einer Landingpage

Traffic ist nicht gleich Traffic!

- 🏠 Microconversions messen
- 🏠 Traffic-Segmente bilden
- 🏠 Effizient Optimieren

	Action	Quelle	Anteil
1	Anfrage	xxx.xx	28.40%
2	Anfrage	xxx.xx	26.98%
3	Anfrage	xxx.xx	13.59%
4	Anfrage	xxx.xx	11.16%
5	Anfrage	xxx.xx	5.27%
6	Anfrage	xxx.xx	3.25%
7	Anfrage	xxx.xx	3.04%
8	Anfrage	xxx.xx	2.03%
9	Anfrage	xxx.xx	1.42%
10	Anfrage	xxx.xx	1.22%

Immobilienanfragen von [FINDEN.at](#) nach Traffic-Quelle.

Das Marketingbudget kann so gezielt optimiert werden.

Tools im Einsatz



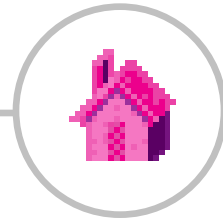
- 🏠 Inhouse Data Warehouse
- 🏠 Diverse interne Datenbanken
- 🏠 Eigener Adserver
- 🏠 Google Analytics

Foto © Ktow <http://www.flickr.com/photos/68114781@N04/>

Was kann man als SEO davon lernen?

- 🏠 Mehr Traffic ist nicht das Ziel, sondern nur ein Mittel
- 🏠 SEOs können sehr viel von SEM lernen, klare Kosten/Nutzen Rechnung ist dort üblich!
- 🏠 Damit SEO ernst genommen wird, muss der Erfolg messbar sein
- 🏠 Ganzheitlich denken eröffnet viele Möglichkeiten

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Jan Königstätter

Jan.koenigstaetter@derStandard.at

[Google+](#)

[LinkedIn](#)

