



# Google Adwords ist asozial!

Ulf Weihbold - Pulpmedia GmbH

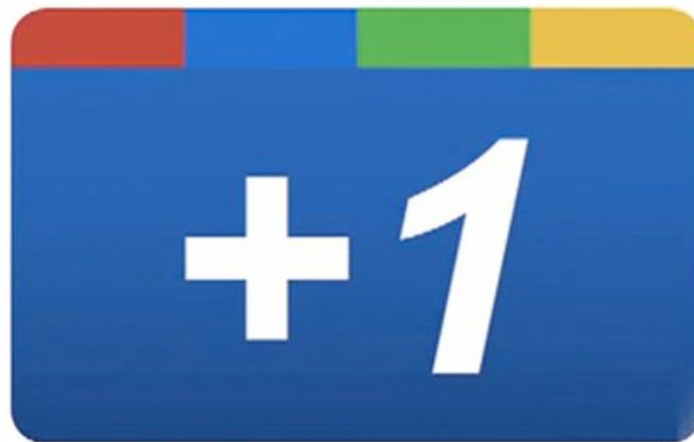
# Wer ist das überhaupt?



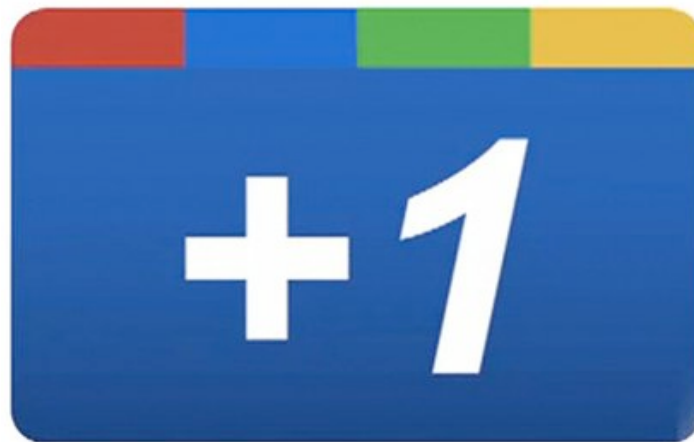
- Ulf Weihbold
  - Im Netz **unterwegs** seit ca. 1990
  - SEM (Adwords) **seit 2004**
  - Speaker **SMX**, **SEOKomm**,...
- 
- **Pulpmedia**
  - Online **Marketing** Agentur
  - gegr. **2005**, Inhabergeführt
  - **13** Mitarbeiter + Freelancer
  - betreut mehr als **1 Mio.** Fans auf Facebook



# Dieser Button wird uns Geld sparen!



# Dieser Button wird uns Geld sparen!



- wenn wir ihn richtig einsetzen!



# Wofür ein + 1 Button?

- Ganz einfach:

When **making decisions**, people often turn to those they trust **for recommendations**.

- <http://www.google.com/ads/innovations/+1button.html>

# Adwords ist asozial!



- aka ohne persönliche Empfehlungen. Was tun?

# Adwords ist asozial!



- aka ohne persönliche Empfehlungen. Was tun?

Ein **Soziales** Netzwerk!

- Et Voilà: Google Plus ist geboren!



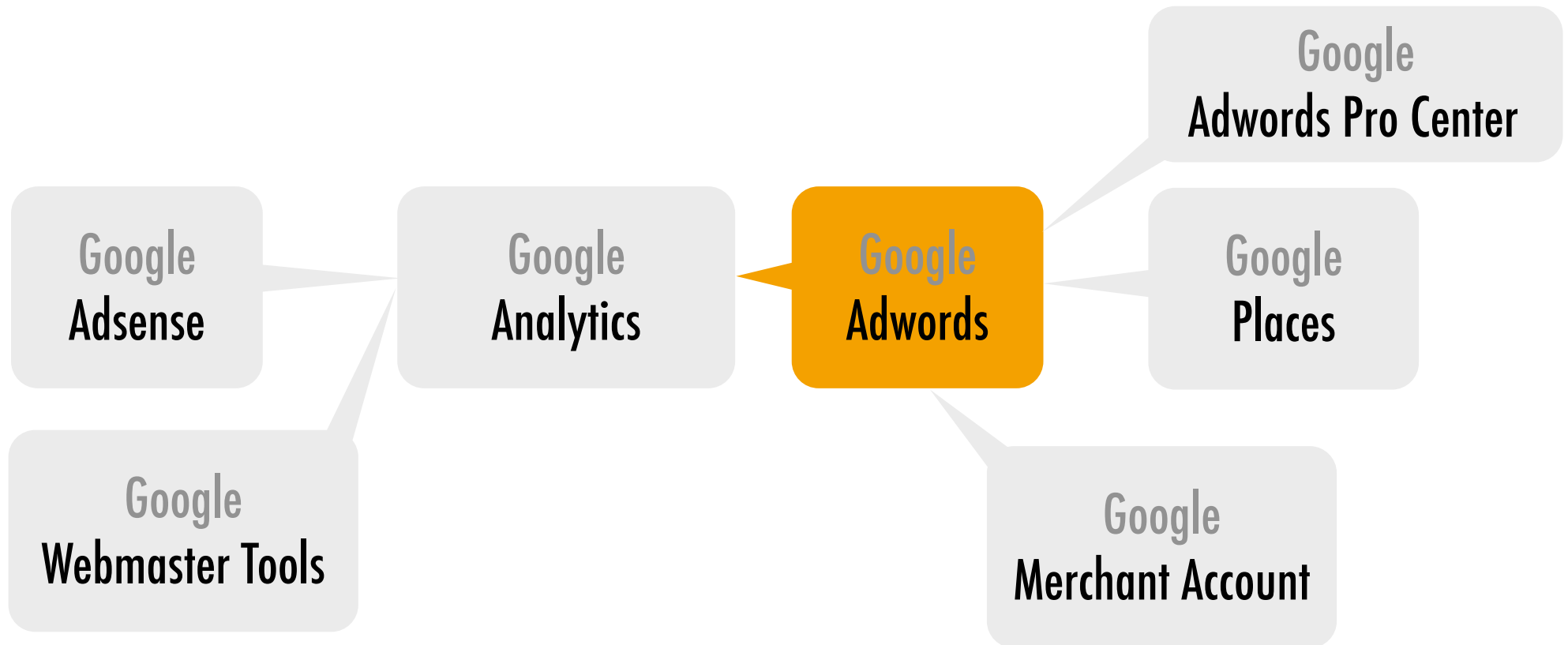
# Adwords ist asozial!

- aka ohne persönliche Empfehlungen. Was tun?

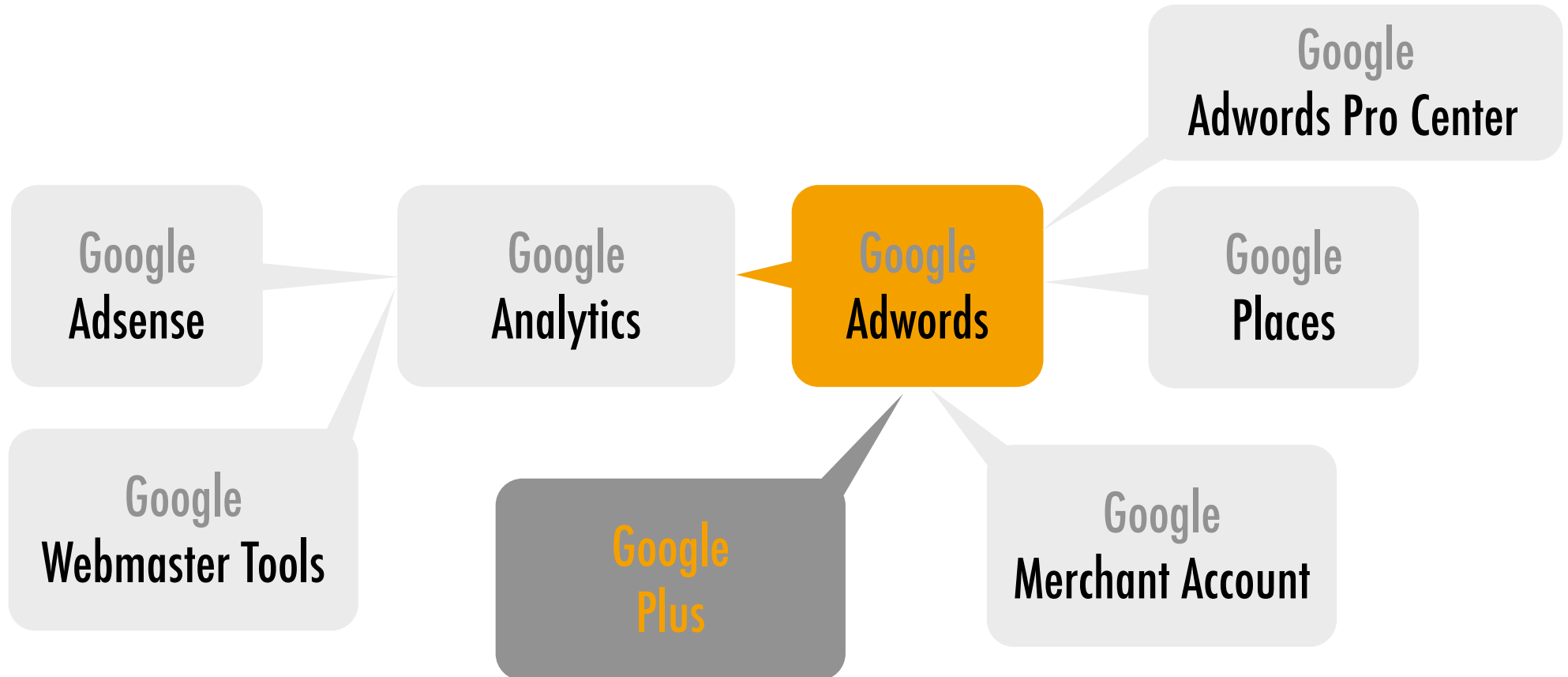
## Ein Soziales Netzwerk!

- Et Voilà: Google Plus ist geboren!
- deswegen und natürlich weil Facebook Google ein Dorn im Auge ist.

# Google Accounts richtig verknüpfen



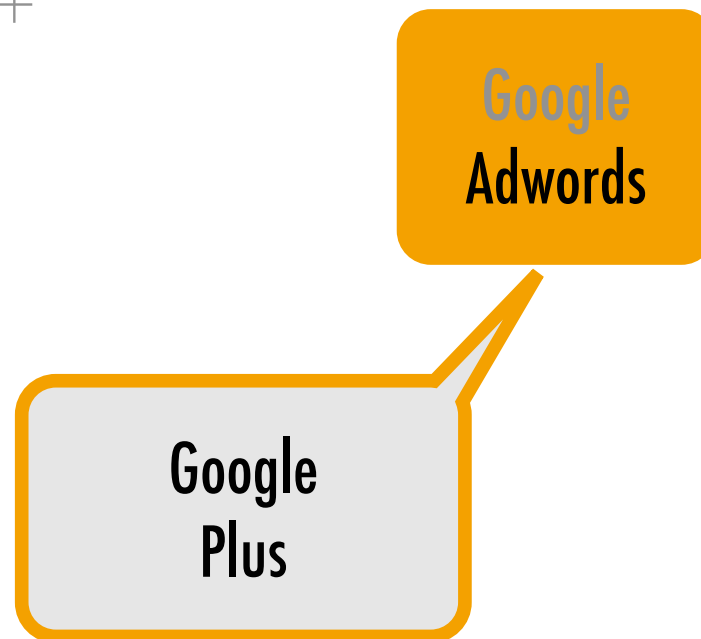
# Huch ?! nur zu Adwords?



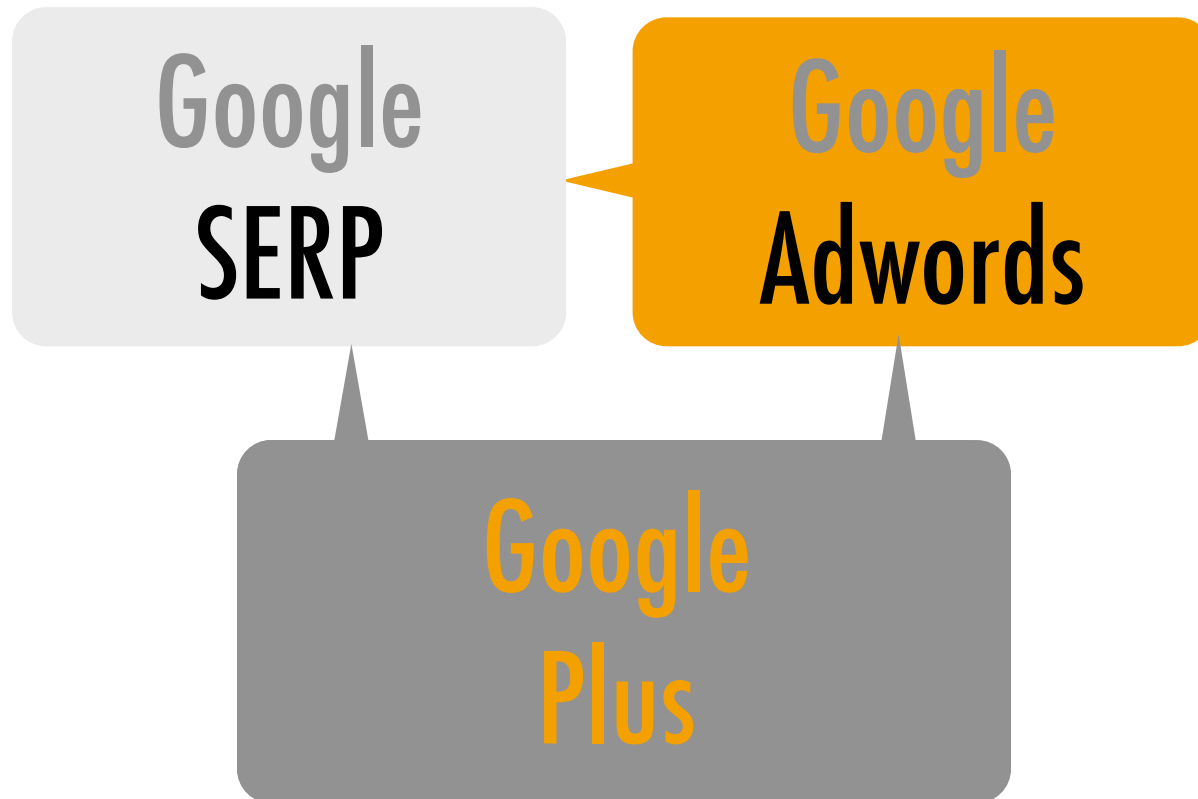
# Plus zu Adwords, nicht umgekehrt!



- Ein **Paradigmenwechsel!**
  - nicht **wir** gehen zu Google +
  - Google + kommt zu **uns!**



# Das neue kritische Triumvirat



# + 1 als Kampagnenerweiterung



## - Social Extensions

- derzeit nur für verifizierte Pages verfügbar

Campaigns Ad Groups Settings Ads Keywords Networks Audiences **Ad extensions** Dimensions

View: **Social Extensions** All but deleted Segment Columns

Review performance statistics for ads that have appeared with an ad extension. You'll only see statistics for the campaigns that you have associated with ad extensions that have been triggered. [Learn more about ad extensions statistics](#)

[+ New extension](#) [Delete](#)

Social Extension	Campaign	Status	Clicks	Impr.	CTR	Avg
------------------	----------	--------	--------	-------	-----	-----

Increase the social relevance of my ads by associating them with my Google+ Page  
[Take a tour.](#)

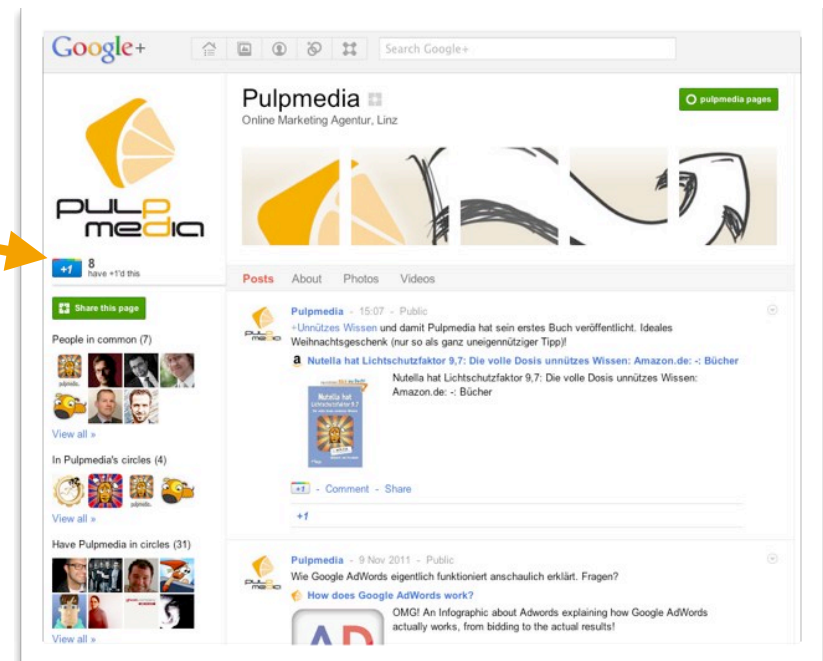
# Wie funktioniert das?



- +1 der Anzeige erhöht +1 auf Google+ Page

[Online Marketing](#)   
mit Pulpmedia zum Erfolg!  
jetzt mit Adwords Infographic.  
[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at)

+1





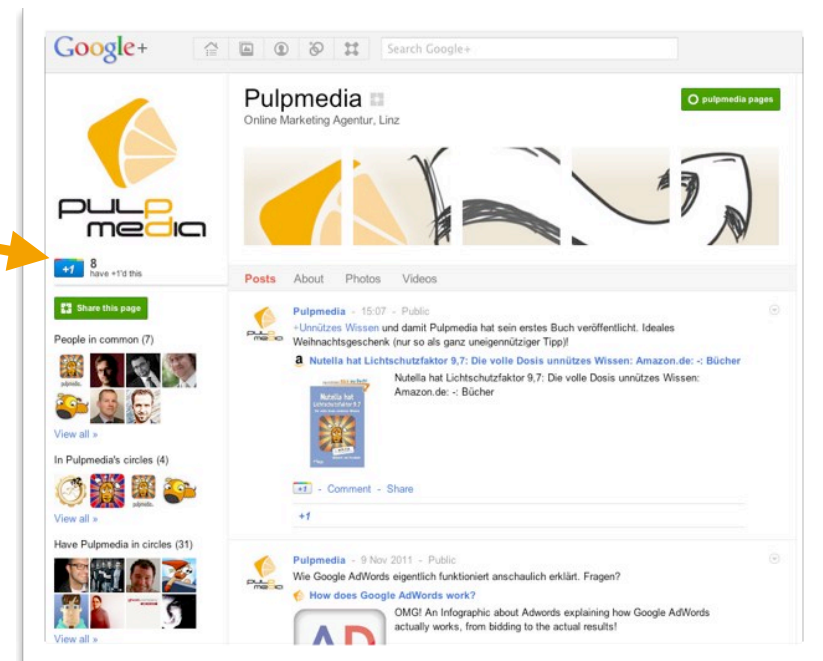
# Wie funktioniert das?

- **+1** der Anzeige erhöht **+1** auf Google+ Page

[Online Marketing](#) **+1**  
mit Pulpmedia zum Erfolg!  
jetzt mit Adwords Infographic.  
[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at)

**+1**

- riecht nach "Account Quality Score"
- Google will wissen wie **stark** der **Brand** ist!
- ... oder wie mein **Brand** überhaupt heisst!





# Die Google Hilfe dazu

- Wie wirken sich Social Extensions auf meine Anzeigen aus?

Dadurch erzielen Sie mit Ihren Anzeigen und Ihrer Google+ Seite eine größere Präsenz im Social Web. Denn damit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass jemand, der Ihre Anzeige oder Google+ Seite sieht, auch die +1-Hinweise sieht.


Da die Hinweise Ihre **Anzeigen relevanter machen**, **steigern** sie auch die **Gesamtanzeigenleistung**.

- kein **direkter**, aber indirekter Einfluss auf Qualitätsfaktor **über CTR!**
- <https://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=de&answer=188879>

# ... aber nicht nur als Extension!



**Advanced settings**

- Schedule: Start date, end date, ad scheduling
- Ad delivery: Ad rotation, frequency capping
- Demographic bidding
- Social settings
  - +1 on Display Network  **Include the +1 button and the +1 annotations on my ads on the Display Network.** [Edit](#)  
Display Network only
- Automatic campaign optimisation (Display Network only)
- Experiment <sup>BETA</sup>

- **per default:** immer aktiviert (warum deaktivierbar??)
- +1 geht immer auf die **Destination URL**



# Die Standardkritik

- Warum sollte ich auf den **Button** klicken, wenn ich ja etwas suche?
- Wann wird **geklickt** werden?

how does adwords work

About 9,910,000 results (0.22 seconds)

**Pulpmedia - für Ihren Online Erfolg | pulpmedia.at**  
[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at) +1  
Jetzt mit **Adwords** Infographic  
Jetzt ab nur € 80,- pro Banner! - Erstellung durch Bannerprofis

Ad - Why this ad?

You, Paul Lanzerstorfer, Nadja Pracher and one other person +1'd this page

# geklickt wird auf der Landing Page



How does Google AdWords really work?  
Learn the important details and how to improve performance!

236 Like 351 Tweet 88 +1 148 Share Digg

## How does Google AdWords work?

What happens when you enter a query into Google?

Google looks up the keywords AdWords advertisers bid on

Keywords	CPC	Quality Score
a search query	2	10
just a search query	1,5	7

Adrank Calculation

BILLY max CPC 10 =20

Qualityscore 10 09

Keywords with a Quality Score below 4 aren't eligible for auctions and don't receive impressions at all.

Das ist das Ziel!

# und hier ist der Beweis!



how does adwords work

Ungefähr 9.940.000 Ergebnisse (0,24 Sekunden)

**AdWords mit Erfolg - Wir holen mehr aus Ihrer Kampagne.**  
www.internetagentur-loewenstark.at  
Jetzt kostenlose Analyse anfordern!

**AdWords viel zu teuer? | Gandke.de**  
www.gandke.de/AdWordsAgentur  
AdWords-Qualified-Company optimiert Ihr AdWords-Konto schon ab 99,- €!

Tip: Suchen Sie nur nach Ergebnissen auf **Deutsch**. Sie können Ihre Sprache in den **Einstellungen** angeben.

**How EXACTLY does Google Adwords work?**  
forums.digitalpoint.com/showthread.php?t... - Diese Seite übersetzen  
20 Beiträge - 3 Autoren - Letzter Eintrag: 23. Juni 2010  
Can someone please explain how Google **Adwords works**. You **can't** see what others are bidding per keyword/phrase, but **does** Adwords ...

**How Does Google Adwords Work? - Optimum7**  
www.optimum7.com/...adwor... - Vereinigte Staaten - Diese Seite übersetzen  
22 Dec 2009 – Google's advertising network is referred to as Google **AdWords**. The way the Google **Adwords** network operates is by allowing advertisers to ...

**How does Google AdWords work? Infographic by Pulpmedia**  
www.pulpmedia.at/how-does-google-adwords-w... - Diese Seite übersetzen  
OMG! An Infographic about **Adwords** explaining how Google **AdWords** actually **works**, from bidding to the actual results!

**Pulpmedia**  
www.pulpmedia.at  
Bitte hier einmal drücken ! ^  
Jetzt mit **Adwords** Infographic!

**Google AdWords Werbung**  
www.google.at/adwords  
Erscheinen Sie direkt auf Google.  
Mit ihren eigenen Anzeigen!

**How Do Adwords Work**  
how-do-adwords-work.at.ask.com  
Suchen Sie **How Do Adwords Work?**  
Die Besten Resultate bei Ask.com!

**Für alle Adwords Kunden**  
www.intelliad.de/Adwords  
Das führende **Adwords**-Tool für  
CPC CPO CPx Optimierung testen.

Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

+1 auf  
der URL

ergibt +1  
der Anzeige

# Landing Pages werden NOCH Wichtiger

- Überlegung zu neuer Vorgehensweise:
  - Erstellung einer **Hype-Page** mit starken Incentive
  - **+ 1 Klicks** werden gesammelt bis definierte Anzahl erreicht ist
  - **Landing Page** wird umgebaut, **URL** bleibt erhalten
  - **Adwords** wird auf die Landing Page geschaltet!
- **Vorteil:** gewisse Basismenge an **+ 1** bereits vorhanden!



# derzeitige Problematik

- +1 geht auf **Destination URL**
  - **URL** umfasst meist Parameter
  - diese zählen derzeit **zur URL!**
  - **LP** könnte so x-beliebige URL Kombinationen haben: jede **einzelne** zählt als **LP!**
- Work in Progress: Google arbeitet noch daran!

# ...und gleich neue Richtlinien dazu!



- “Anreize zur sozialen Interaktion”

Google AdWords gestattet keine **Anzeigentexte**, die die Nutzer anweisen, auf Google +1-Schaltflächen zu klicken, oder die Angebote, Prämien, Gelder, geldwerte Sachgegenstände, Dienstleistungen oder Aktionen im **Austausch** für Klicks auf die +1-Schaltfläche bewerben.  
Diese Richtlinie gilt nur für Textanzeigen.

- <https://adwords.google.com/support/aw/bin/static.py?hl=de&guide=1308149&topic=1310871&page=guide.cs&answer=1187836>



# Was ist also erlaubt?

## Italienische Eisdiele

Ein Bällchen gratis für  
+1 für unsere Website!  
[example.com](http://example.com)

## Der Gitarrenladen

Gratis-Koffer beim Kauf  
einer Gitarre  
[example.com](http://example.com)

## Neuigkeiten zu +1

Immer aktuelle Infos  
zu Google +1  
[example.com](http://example.com)



# Was ist also erlaubt?

## Italienische Eisdiele

Ein Bällchen gratis für  
+1 für unsere Website!  
[example.com](http://example.com)

## Der Gitarrenladen

Gratis-Koffer beim Kauf  
einer Gitarre  
[example.com](http://example.com)

## Neuigkeiten zu +1

Immer aktuelle Infos  
zu Google +1  
[example.com](http://example.com)

# Wirklich?



how does adwords work



Ungefähr 9.940.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Anzeige - Warum diese Anzeige?

**AdWords** mit Erfolg - Wir holen mehr aus Ihrer Kampagne.

[www.internetagentur-loewenstark.at](http://www.internetagentur-loewenstark.at) +1

Jetzt kostenlose Analyse anfordern!

Tipp: [Suchen Sie nur nach Ergebnissen auf Deutsch](#). Sie können Ihre Sprache in den [Einstellungen](#) angeben.

Anzeigen - Warum diese Anzeigen?

**Pulpmedia**

[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at) +1

Sofort Hier drücken ! ^

Jetzt mit **Adwords** Infographic!

# Was haben die SEOs verbrochen?



- +1 funktioniert nur bei **angemeldeten** Usern
- angemeldet ergibt meist **SSL**
- dann haben **SEOs** aber **keine Keywords mehr...** (Wir schon!)
- ergibt einen zukünftigen Zielkonflikt zwischen **SEO** und **PPC!**

# Adwords mit Empfehlungen



Ads - Why these ads?

[Pulpmedia](#)  
[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at) 

Sofort Hier drücken ! ^ Jetzt mit **Adwords** Infographic!  
Jetzt ab nur € 80,- pro Banner! - Erstellung durch Bannerprofis

   You, Paul Lanzerstorfer, Nadja Pracher and one other person +1'd this page

[How Do Adwords Work](#)  
[how-do-adwords-work.at.ask.com](http://how-do-adwords-work.at.ask.com) 

Suchen Sie **How Do Adwords Work**? Die Besten Resultate bei Ask.com!

- mal ehrlich: Wer würde **nicht** auf so eine Anzeige klicken?
- DAS bringt **CTR** - CTR bringt **QF** - hoher QF spart **Kosten**!

# THX!



## Ulf Weihbold



@ulef



<http://www.facebook.com/ulf.weihbold>

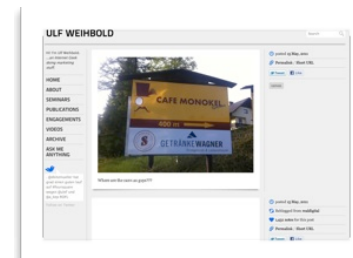


[http://www.xing.com/profile/Ulf\\_Weihbold](http://www.xing.com/profile/Ulf_Weihbold)

## Es gibt mehr von mir zu lesen:



<http://www.webmarketingblog.at>



<http://www.ulfweihbold.com>

**Pulpmedia GmbH** | Online Marketing Agentur | [www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at)



# Pulpmedia

@pulpmedia | facebook.com/pulpmedia | pulpmedia.at

**Pulpmedia GmbH** | Online Marketing Agentur | [www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at)