

EdgeRank:

Interaktionen auf Facebook Fanpages steigern und nutzen

SEOkomm 2011, Salzburg
Björn Tantau, Tameco Onlinemarketing
25.11.2001, www.tameco.de



Bei Facebook braucht jeder eine Fanpage!

Aber... was sollte eine Fanpage können?

Product Placement

Kundenbindung

Sales

Promotion

Aufmerksamkeit

Support

Community

Branding

Die Fanpage steht und ist bereit...

Doch reicht die bloße Existenz einer Fanpage?

fanpage

Nein!

Nach der Pflicht kommt die Kür!

Auch eine Fanpage muss bekannt gemacht werden...

- Social Plugins (Like Box, etc.)
- Erwähnung auf der eigenen Website
- Cross-Promotion auf anderen Fanpages
- Pressemitteilungen
- Andere Social-Media-Kanäle
- Linkaufbau

Alle Maßnahmen sollten ausschließlich dem Ziel dienen, so viel Aufmerksamkeit wie möglich für eine Fanpage von außen zu erregen, um eine kritische Masse zu erreichen.

Irgendwann kommt keiner mehr...

Ab einem bestimmten Zeitpunkt ist es in der Regel nicht mehr möglich, von außen beliebig viele neue Fans zu generieren.

- Reichweite der eigenen Website ist erschöpft
- Nicht jeder will sich bei Facebook anmelden
- Befürchtung bzgl. Datenschutz
- Überfrachtung anderer Social-Media-Kanäle
- Kosten-Nutzen-Rechnung

Spätestens jetzt ist es an der Zeit, das interne Potenzial von Facebook anzuzapfen und die Existenz von Millionen von Mitgliedern zu nutzen!

Der EdgeRank

Der facebooksche EdgeRank misst einfach ausgedrückt die einzelnen Verknüpfungen zwischen Facebook-Nutzern und Fanpages (miteinander und untereinander).

$$\sum_{edge\ e} = u_e W_e d_e$$

Wie beliebt ist ein Posting?

Wie relevant ist ein Posting?

Wie aktuell ist ein Posting?

Der EdgeRank und seine Faktoren

Ein guter EdgeRank vergrößert die Chancen, dass bestimmte Postings prominenter im Newsfeed von Fans einer Fanpage angezeigt werden.

Faktor #1

Wie beliebt ist ein Posting?

Berücksichtigt werden hier die Anzahl von Likes, geteilten Inhalten oder auch die Kommentare.

Der EdgeRank und seine Faktoren

Ein guter EdgeRank vergrößert die Chancen, dass bestimmte Postings prominenter im Newsfeed von Fans einer Fanpage angezeigt werden.

Faktor #2

Wie relevant ist ein Posting?

Wenn Fans der Fanpage schon früher oft Inhalte der Fanpage geteilt, geliked oder kommentiert haben, dann steigt der Edgerank.

Der EdgeRank und seine Faktoren

Ein guter EdgeRank vergrößert die Chancen, dass bestimmte Postings prominenter im Newsfeed von Fans einer Fanpage angezeigt werden.

Faktor #3

Wie aktuell ist ein Posting?

Handelt es sich um einen zeitlich aktuellen Beitrag, dann wird dieser entsprechend weiter oben auf der Pinnwand eines Fans angezeigt. Je älter ein Posting ist, desto weiter rückt es in der Anzeige auf einer Pinnwand nach unten.

Fans-Newsfeeds erfolgreich entern...

Sorgt man also für Inhalte, die viel geliked, geteilt und kommentiert werden, dann steigen die Chancen, mit diesen Inhalten im Newsfeed der eigenen Fans öfter weiter oben aufzutauchen.

Die Folge ist eine höhere Aufmerksamkeit und somit eine bessere Verbreitung der eigenen Inhalte!

Durch die verbesserte Sichtbarkeit in den Newsfeeds der Fans werden die eigenen Inhalte mehr aufgerufen, es erfolgt mehr Interaktion. Diese Interaktion macht Freunde der Fans auf die Inhalte aufmerksam. So entstehen neue Fans, etc.

Ein guter EdgeRank bringt also...

- Mehr Interaktion auf der eigenen Fanpage
- Bessere Sichtbarkeit der eigenen Inhalte
- Eine höhere Reichweite der eigenen Fanpage
- Mehr Aufmerksamkeit für den relevanten Content
- Mehr Fans für die Fanpage direkt auf Facebook heraus

Ein optimierter und möglichst guter EdgeRank sorgt also dafür, dass man aus dem Potenzial von Facebook selbst schöpfen kann, um dort neue und vor allem themenrelevante Fans zu generieren.

Mehr Interaktionen, besserer EdgeRank

Die Erhöhung der Interaktionsrate auf einer Fanpage ist nicht schwer und eher viraler Natur. Wichtig zu beachten ist, dass man nach themenrelevanten neuen Fans sucht. Deswegen macht es keinen Sinn, themenfremde Interaktionen anzustoßen.

Allerdings gibt es einige grundsätzlich Vorgehensweise, die fast immer für mehr Interaktivität sorgen...

Interaktionen provozieren

Offene Fragen stellen



Alexander the Great

Q: Where do you live, and what makes your city great?

 2,336 years ago via Post Planner · Like · Comment

 Roxana, Aristotle and 698 others like this.

 View all 532 comments



Ptolemy Alexandria. Definitely the name ;)

2 hours ago · Unlike ·  1 person



Alexander the Great good call, Ptolemy

2 hours ago · Like

Interaktionen provozieren

Leere Felder auffüllen lassen



Hannibal

Fill in the blank: _____ always makes me smile.

back in the day via Post Planner · Like · Comment

Archimedes, Qin Shi Huang and 771 others like this.

View all 413 comments



Scipio Africanus Elephants :-) ... so cute

2 hours ago · Like



Hannibal no doubt

2 hours ago · Like

Interaktionen provozieren

(Provokante) Bilder präsentieren



Björn Tantau

Welchen Browser benutzt du eigentlich am liebsten?



Pinnwand-Fotos

1.588 Impressionen · 1,51 % Feedback

 Gefällt mir ·  Kommentieren ·  Teilen · Montag um 12:46 · 

 13 Personen gefällt das.

 Alle 11 Kommentare anzeigen

 1 Mal geteilt

Interaktionen provozieren

„Honk if you love...“



Björn Tantau

Klick auf "Gefällt mir", wenn du weißt, was "ka" heißt :D



Pinnwand-Fotos

1.272 Impressionen · 1,02 % Feedback

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 11. November um 13:59 ·

10 Personen gefällt das.

1 Mal geteilt

Interaktionen provozieren

„Honk if you love...“



Interaktionen provozieren

Über Facebook sprechen



Björn Tantau

So sah Facebook 2004 aus. Wer kann sich erinnern?



Pinnwand-Fotos

1.362 Impressionen · 0,73 % Feedback

 Gefällt mir ·  Kommentieren ·  Teilen · 11. November um 13:36 · 

 8 Personen gefällt das.

 3 Mal geteilt

Bestehende Fans aktivieren

All diese Maßnahmen haben das Ziel, bestehende Fans zur Interaktion zu animieren!

Inhalte auf der Fanpage können also...

- geteilt werden
- geliked werden
- kommentiert werden

Bei jeder Variante werden die Freunde der Fans auf die Inhalte, mit denen interagiert wurde, aufmerksam. So nutzt man bestehende Fans, um neue Fans zu generieren.

Neue Fans gewinnen

Es gibt zudem andere wirksame Methoden, um neue Fans zu generieren. Der beste Weg ist das Anbieten qualitativ hochwertiger und exklusiver Inhalte!

Dafür bietet sich das Thema „Fan-Gate“ an:

- Bereitstellung exklusiver Inhalte
- Man muss Fan sein, um diese Inhalte zu sehen
- Nicht-Fans sehen nur einen Teaser, der anregen soll

Mittels „Fan-Gate“ sorgt man dafür, dass interessierte Facebooker aktive Fans werden können!

Ein guter „Fan-Gate“ muss...

...dafür sorgen, dass der Facebook-User einen deutlichen Mehrwert hat.

Mehrwerte können sein:

- Rabatte und/oder geldwerte Vorteile
- Exklusive Inhalte, mit „Aha-Erlebnis“
- Gewinnspiele und/oder Verlosungen

Wichtig ist, dass man potenzielle *themenrelevante* Fans anspricht!

Fan-Gate: Was Nicht-Fans sehen...

101 Facebook Tipps

Hier findest du die 101 besten Facebook Tipps, übersichtlich aufbereitet und nach 14 Bereichen geordnet. Du kannst die Tipps derzeit aber noch nicht sehen, weil du leider kein Fan dieser Fanpage bist!

Klick also einfach auf "Gefällt mir" und du hast sofort Zugriff auf alle 101 Facebook Tipps aus allen 14 Bereichen, wie z. B.: Infografiken, Tutorials, Tipps und Tricks, SEO für Facebook, Strategien zur Fangewinnung, Blogs und Magazine, Videos, und, und, und...

Fan-Gate: Was Fans sehen...

101 Facebook Tipps

Facebook ist nach wie vor die Nummer 1 unter den sozialen Netzwerken. Über Facebook gibt es im Internet unzählige Informationen sowie jede Menge Tipps und Tricks für einen besseren Umgang - und für mehr Erfolg!

Hier findest du die 101 besten Facebook Tipps, übersichtlich aufbereitet und nach 14 Bereichen geordnet, exklusiv für dich als Fan dieser Fanpage! Viel Spaß beim Entdecken.

[Datenschutz](#) | [Deutschsprachige Blogs und Magazine](#) | [Facebook amüsant](#) | [Firefox Addons](#)
[Icons und Grafiken](#) | [Infografiken](#) | [Offizielles](#) | [SEO für Facebook](#) | [Sonstiges](#)
[Strategien zur Fangewinnung](#) | [Tipps und Tricks](#) | [Tutorials](#) | [Videos](#) | [Wordpress](#)

Nur ECHTE Fans bringen Interaktion!

Mittlerweile kann man an vielen Stellen im Netz Fans kaufen. Diese Vorgehensweise lohnt sich nicht, weil man so Fans bekommt, die auf dem Papier vorhanden sind, aber nicht interagieren.

Nur ein ECHTER Fan ist:

- Interessiert
- Engagiert
- Interaktiv

Fans kaufen kostet nur Geld, bringt aber keinen Mehrwert!

„Gefällt das“ vs. „Sprechen darüber“

Facebook hat in diesem Jahr selbst eine neue Kennzahl eingeführt.

*„Gefällt mir“ zeigt die Anzahl der Fans einer Fanpage,
„Sprechen darüber“ zeigt den Grad der Interaktion!*

45.683

gefällt das

2.659

sprechen darüber

Qualität vor Quantität

Ähnlich wie im Bereich SEO ist es sinnvoll, den Besuchern seiner Fanpage qualitativ hochwertige Inhalte zu liefern.

Damit vermeidet man, als weniger relevant angesehen zu werden. Setzt man auf „schnelle Inhalte“, von denen man dafür mehr veröffentlicht, dann kann das die Fans der Fanpage schnell nerven, weil zu viele in ihren Augen minderwertige Inhalte im eigenen Newsfeed auftauchen.

Denn: Der „Gefällt mir nicht mehr“-Button ist immer nur einen Klick entfernt!

EdgeRank

Interaktionen auf Facebook Fanpages steigern und nutzen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Björn Tantau

www.bjoerntantau.com/facebook

Tameco Onlinemarketing

www.tameco.de

btantau@tameco.de

Fon +49 (0) 53904520

