



SEOkomm am 25. November 2011 in der brandboxx in Salzburg: Konferenz für Suchmaschinenoptimierung und Webmarketing

Bereits zum zweiten Mal findet die größte und wichtigste Konferenz für Suchmaschinenoptimierung und Webmarketing in Österreich statt: die SEOkomm. Doch nicht nur SEO-Experten profitieren vom Know-how international gefragter Referenten. Die Inhalte der SEOkomm Konferenz sowie der ganzjährig stattfindenden Seminare der SEOkomm Academy richten sich vor allem auch an Marketingverantwortliche und Entscheider aller Branchen.

Der beachtenswerte Initialerfolg der SEOkomm Konferenz bei der Premiere im November 2010 machte deutlich, dass Suchmaschinenoptimierung längst kein Nischenthema für Insider ist. Wie mache ich meine Website für potentielle Kunden auffindbar? Wie optimiere ich meine Inhalte für Nutzer von Suchmaschinen? Fragen, denen sich auch Marketingverantwortliche unterschiedlichster Branchen – von Handel bis Tourismus – bei der Planung ihrer Online-Marketingmaßnahmen stellen müssen. Die **SEOkomm Konferenz am 25. November 2011 in der brandboxx in Salzburg** bietet ausreichend Gelegenheit, praxisorientiertes SEO-Wissen aufzubauen, zu vertiefen und auf den neuesten Stand zu bringen.

SEOkomm 2011: Konferenz, Academy und Seminare

Unter dem Titel „**SEOkomm Academy**“ erweitern die Veranstalter, **Christoph C. Cemper von CEMPER.COM** sowie **Oliver Hauser und Hans-Peter Traunig von levelseven OG** das Programm der diesjährigen SEOkomm um spannende Seminarreihen, die nicht nur an den beiden Tagen vor der Konferenz – am 23. und 24. November 2011 – stattfinden, sondern das ganze Jahr über. „Die neuen ganztägigen Seminare der ‚SEOkomm Academy‘ bieten Know-how und praktische Tipps von Top-Referenten, die sonst nur in einstündigen Vorträgen auf Konferenzen zu sehen sind“, so SEOkomm-Initiator Oliver Hauser von levelseven OG.

Suchmaschinenoptimierung: Tipps & Tricks von Brancheninsidern

Bereits im ersten Jahr konnte die SEOkomm die besten SEO-Experten aus dem deutschsprachigen Raum als Speaker gewinnen. **Marcus Tandler** (Tandler Doerje Partner), **Jens Fauldrath** (Dt. Telekom AG) oder **Marco Janck** (SUMAGO) begeisterten rund 300 Teilnehmer mit Vorträgen zu Themen wie SEO-Tools oder Linkaufbau. "Die erste SEOkomm hat alle Erwartungen übertroffen und ich freue mich darauf, das mit vielen neuen Ideen und Vortragenden im Jahr 2011 noch toppen zu können!", fasst Christoph C. Cemper von CEMPER.COM zusammen. Die in parallelen Tracks abgehaltenen Vorträge können von den Teilnehmern je nach Schwerpunkt und Interesse individuell ausgewählt werden. Zudem ergänzen erstklassige Keynote-Vorträge das diesjährige Referenten-Aufgebot.



Nützliche Kontakte knüpfen: Networking-Party SEOkomm 2gether

Die Networking-Party „**SEOkomm 2gether**“ ist auch heuer wieder ein Pflichttermin für alle SEOkomm-Teilnehmer. "Die SEOkomm Networking Party bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen, fachzusimpeln und Kontakte zu knüpfen“, so Hans-Peter Traunig von levelseven OG. Die Party findet direkt im Anschluss an die Konferenz ebenfalls in der brandboxx Salzburg statt. Dank der großzügigen Location planen die Veranstalter, die SEOkomm-Teilnehmer mit einer Party der etwas anderen Art zu überraschen.

Anmeldung zur SEOkomm Konferenz 2011 in Salzburg

Anmeldungen zur zweiten SEOkomm Konferenz am 25. November in Salzburg sind unter dem Link <http://www.seokomm.at> möglich. Tickets für die SEOkomm Konferenz sind **bis 17. Mai 2011 zum Sonderpreis von 350 Euro, bis 1. September 2011 zum Preis von 400 Euro** und danach zum Preis von **450 Euro** (alle Preise exkl. MwSt.) erhältlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 500 Personen begrenzt.

„SEO“ – was ist das?

Unter Suchmaschinenoptimierung bzw. **Search Engine Optimization (SEO)** versteht man alle Maßnahmen und Instrumente, die dazu dienen, die Platzierung von Webseiten sowie von einzelnen Internetseiten im Suchmaschinenranking zu verbessern.

Weitere Informationen unter www.seokomm.at

SEOkomm auf Facebook: www.facebook.com/SEOkomm

SEOkomm auf Twitter: www.twitter.com/SEOkomm



Veranstalter der SEOkomm:

levelseven OG
Franz-Josef-Straße 3/3
5020 Salzburg, Austria
E-Mail: office@levelseven.at
Tel.: +43 662 243154
<http://www.levelseven.at>

CEMPER.COM
Wagramer Str. 25/3/17/68
1220 Wien, Austria
E-Mail: office.team@cemper.com
Tel.: +43 1 953 50 17
<http://www.cemper.at>

Über levelseven OG:

Das Unternehmen levelseven OG wurde im Jahr 2009 gegründet. Seit 2002 arbeiten die beiden Gesellschafter Oliver Hauser und Hans-Peter Traunig gemeinsam an Kommunikationsdesign- und Internetprojekten. Die etwas andere Salzburger Agentur überrascht mit außergewöhnlichen Ideen und Produkten für die Unternehmenskommunikation im Medienmix. levelseven steht für Suchmaschinenoptimierung, Webmarketing, Design und Webentwicklung und bietet alles, was es für einen professionellen Onlineauftritt und Offlineauftritt braucht.

Über CEMPER.COM:

CEMPER.COM ist eine auf Linkaufbau spezialisierte Internet Marketing Agentur die 2004 von dem SEO Experten Christoph C. Cemper gegründet wurde. CEMPER.COM unterstützt viele internationalen Kunden in allen Branchen und vier Sprachen dabei, durch SEO und Linkbuilding, qualifizierten organischen Traffic durch Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Bing aufzubauen. Mit jahrelanger Erfahrung aus vielen SEO Projekten, eigenen Link Building Tools und einem breiten Netzwerk an Suchmaschinenoptimierern, Partnern und Experten verhilft die SEO Agentur ihren Klienten zu Top Rankings in den organischen Suchergebnissen.