



Salzburg

23.11.2018

SEOkomm.at

#SEOkomm

ZEIT	MAINSTAGE	TRACK 2	TRACK 3
07:30 – 09:00 09:00 – 09:10	Check-in ERÖFFNUNG		
09:10 – 09:55	MARCUS TANDLER Keynote		
09:55 – 10:05 10:05 – 10:45	Pause BASTIAN GRIMM Data-driven Technical SEO: 20+ Tipps, um das Beste aus Logfiles herauszuholen	PROF. DR. MARIO FISCHER Wie wirst du als kleines, mittleres oder Startup Unternehmen im Web auffindbarer?	ALEXANDER GEISSENBERGER Neues seit der letzten SEOkomm
10:45 – 11:05 11:05 – 11:40	Pause STEPHAN CZYSCH Shop SEO: Durch Datenanalyse zu besseren SEO Rankings	THERESA FUTH Case Studies & Learnings aus der t-online.de Redaktion	FABIAN PILLMAIER Nutzerzentrierte Ladezeitoptimierung
11:40 – 11:55 11:55 – 12:35	Pause DOMINIQUE SEPPELT Content Marketing: Linkbuilding durch skalierbare Strategien und Prozesse	IZZI SMITH Winning Featured Snippets: Practical Insights from Sixt (english session)	ARTUR KOSCH ROI im SEO: Messbarkeit des wirtschaftlichen Erfolgs im SEO
12:35 – 14:05	Mittagspause		
14:05 – 14:40	KAI SPRIESTERSBACH SEO is not dead! Die Wahrheit über Nutzerbedürfnisse, Keyword Klassifikation, Rankingfaktoren und Googles RankBrain	MARTIN HÖLLINGER Der Relevanzfaktor: Der richtige Content für dein Thema	GIANNA BRACHETTI-TRUSKAWA Pleiten, Pech und Esperanto: Parlez you hreflang?
14:40 – 14:55 14:55 – 15:35	Pause MARTIN SPLITT Dynamic Rendering	JOHANNES BEUS Von Treffern zu Antworten: die Wandlung der Google SERPs	FIONN KIENTZLER Warum Linguistik die Zukunft der Content Optimierung bestimmt
15:35 – 15:55 15:55 – 16:35	Pause SEBASTIAN ERLHOFER Die richtigen SEO Maßnahmen: Ein Entscheidungsframework für SEOs	TRUTZ FRIES Das Amazon-SEO Update: Neues vom größten Marktplatz der Welt	BERNADETTE HOHNS Google Data Studio Hacks & SEO Dashboards
16:35 – 16:50 16:50 – 17:25	Pause DOMINIK SCHWARZ SEO International: Best Practice & Strategien für Inhouse SEO Teams	THOMAS MINDNICH Was du von Suchmaschinen über SEO lernen kannst	MATTHÄUS MICHALIK Cutting-Edge Keyword Research: Hole mehr aus deiner Strategie
17:25 – 17:35 17:35 – 18:10	Pause KARL KRATZ Alles Google, oder was? Identifikation relevanter Suchsysteme	JULIAN DZIKI 7 funktionierende Hebel für deine Online Marketing Strategie	SEBASTIAN BLUM Google Tag Manager plus Data Layer: Deine besten Freunde im Online Marketing
19:00 – 03:00	NETWORKING PARTY IM KAVALIERHAUS Zu Party Location kommst du entspannt mit dem kostenlosen Bus Shuttle Service!		